

# 《旅游市场营销(修订版当代旅游学规划教程)》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2008年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787810932929

# 目录

## 第一章 市场营销导论

### 第一节 市场营销理论产生的历史背景

### 第二节 市场营销学的先驱与学派

### 第三节 市场营销的核心概念

### 第四节 市场营销观念

## 第二章 旅游市场环境分析

### 第一节 旅游市场环境概述

### 第二节 微观环境分析

### 第三节 宏观环境分析

### 第四节 机会—风险分析

## 第三章 旅游市场营销策略

### 第一节 旅游市场细分的作用和环境分析

### 第二节 旅游市场细分的依据与方法

### 第三节 旅游目标市场选择与市场定位及开发

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)