

# 《旅游地理学（谢双玉）（旅游管理精品）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565409066

丛书名：21世纪高等院校旅游管理精品教材

## 内容简介

因此，本教材试图紧扣旅游地理学的研究对象和任务——“研究人类的旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展的相互关系”，并借鉴皮尔斯(D. Pearee, 1989)关于旅游地理学的研究内容的论述——“旅游地理学主要研究供给的空间模式、需求的空间模式、旅游地地理、旅游流、旅游影响和旅游空间模型”，同时根据旅游要素的特点，将旅游系统分为既相互独立又相互联系的四大子系统，即旅游供给、旅游需求、旅游流和旅游影响，分别讨论它们与地理环境的关系及其时空分布规律，并从地理学的视角探讨旅游资源的开发、旅游地的建设与维护、旅游者的调查与分析、客源地开拓、旅游线路的设计、旅游交通的组织与管理以及旅游影响的管理，力争使整个教材思路清晰，逻辑严密，并具有鲜明的地理学特色。同时，为了培养学生的创新思维，增强教学的参与性，本教材十分注重多用图表等数据，多提出问题，给学生留下思考的空间，引导学生自己归纳相关规律、分析原因等。

## 目录

### 第1章 绪论

#### 学习目标

#### 1.1 旅游地理学的研究对象和任务

#### 1.2 旅游地理学的研究内容

#### 1.3 旅游地理学的学科属性、学科体系和学科地位

#### 本章小结

#### 关键概念

#### 基本训练

### 第2章 旅游地理学简史

#### 学习目标

#### 2.1 国外旅游地理学发展史

#### 2.2 国内旅游地理学发展史

#### 2.3 旅游地理学发展趋势与热点

#### 本章小结

#### [显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)