

《旅游业态演化与商业模式创新》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513028622

内容简介

本书在全面回顾和深入分析有关旅游业态相关文献的基础上，明确了旅游业态的概念、特征与类型，分析了旅游业态的演化规律及其驱动机制，探究了旅游业态的创新途径，并以工业旅游为例，对工业旅游的商业模式创新进行实证研究，最后结合天津市旅游业态发展的状况，提出促进天津旅游业态发展的政策建议。

作者简介

张威，男，1977年12月出生，2006年获得南开大学管理学（战略管理方向）博士学位，现为天津财经大学商学院副教授、硕士生导师、企业管理流动站（服务管理方向）博士后、天津市教委“滨海新区科技特派员”，发表论文20多篇，出版专著2部，主持和参加省部级以上课题10余项。

目录

第1章 导论

- 1.1 研究背景
 - 1.1.1 实践背景
 - 1.1.2 理论背景
 - 1.2 研究意义
 - 1.2.1 实践意义
 - 1.2.2 理论意义
 - 1.3 研究框架与内容
 - 1.3.1 研究框架
 - 1.3.2 研究内容
 - 1.4 研究方法
 - 1.4.1 文献分析法
 - 1.4.2 系统研究法
 - 1.4.3 统计分析法
 - 1.5 研究创新点
 - 1.5.1 以经营内容和经营方式维度划分旅游业态类型与创新途径
 - 1.5.2 以动力系统逻辑分析旅游业态演化机理
 - 1.5.3 以数量统计方法研究旅游企业商业模式创新
- 第1章 导论 1.1 研究背景 1.1.1 实践背景
1.1.2 理论背景 1.2 研究意义 1.2.1 实践意义 1.2.2 理论意义
1.3 研究框架与内容 1.3.1 研究框架 1.3.2 研究内容 1.4 研究方法
1.4.1 文献分析法 1.4.2 系统研究法 1.4.3 统计分析法 1.5
我国旅游业态研究的萌芽：探索阶段(2000—2005年) 2.1
2.2

我国旅游业态研究的兴起：构建阶段(2006—2009年)	2.3
我国旅游业态研究的热潮：完善阶段(2010—2012年)	2.4
我国旅游业态研究的回归：应用阶段(2013年—)	第3章 旅游业态的概念、特征与类型
3.1 旅游业态的概念	3.1.1 业态 3.1.2 旅游业态 3.1.3
旅游新业态与旅游业态创新	3.2 旅游业态的特征 3.2.1 综合性 3.2.2
独特性	3.2.3 动态性 3.3 旅游业态的类型 3.3.1
依据出现时间与服务对象划分的旅游业态	3.3.2 依据功能和效用划分的旅游业态
3.3.3 依据演变规律划分的旅游业态	3.3.4
依据形成过程和表现形式划分的旅游业态	3.3.5 依据新产品类型划分的旅游业态
3.3.6 依据多种因素划分的旅游业态	3.3.7
本书依据表现形式划分的旅游业态	第4章 旅游业态的演化机理 4.1
旅游业态的演化历程	4.1.1 世界旅游业态演化历程 4.1.2
改革开放以后我国旅游业态的演化历程	4.2 旅游市场的变化格局 4.2.1
旅游需求市场的变化	4.2.2 旅游供给市场的变化 4.3 旅游业态的演化规律
4.3.1 旅游各行业内部的业态演化规律	4.3.2
旅游各行业之间以及与其他行业的业态演化规律	4.4 旅游业态演化的动力系统
4.4.1 旅游业态演化的影响因素	4.4.2 旅游业态演化的驱动机制 第5章
旅游业态的创新途径	5.1 旅游业态的经营内容创新 5.1.1 融合(Convergence)
5.1.2 分化(Differentiation)	5.1.3 衍生(Delivation) 5.2
旅游业态的经营方式创新	5.2.1 一体化(Integration) 5.2.2
外包化(Outsourcing)	5.2.3 信息化(Informationization) 5.2.4
集聚化(Clustering)	第6章 旅游企业的商业模式创新——基于工业旅游示范点的实证研究
6.1 商业模式研究综述	6.1.1 商业模式的概念 6.1.2
商业模式的构成要素	6.1.3 商业模式的评估 6.1.4 商业模式的创新 6.2
工业旅游研究综述	6.2.1 工业旅游的起源与发展 6.2.2
工业旅游的概念与特征	6.2.3 工业旅游的开发模式 6.2.4
工业旅游的开发条件 / 成功因素 / 评估要素 / 感知因子	6.2.5
国内外工业旅游研究比较	6.3 工业旅游商业模式的实证研究 6.3.1 模型构建
6.3.2 问卷调查	6.3.3 信度与效度分析 6.3.4 描述性统计分析
6.3.5 假设检验	6.3.6 模型修正 6.3.7 研究建议 第7章
天津旅游业态发展状况及政策建议	7.1 天津旅游业态的发展脉络 7.1.1
天津游览娱乐业的业态发展	7.1.2 天津住宿接待业的业态发展 7.1.3
天津其他旅游行业的业态发展	7.2 天津旅游业态类型综述 7.2.1
天津旅游业态融合的类型	7.2.2 天津旅游业态分化的类型 7.2.3
天津旅游业态衍生的类型	7.2.4 天津旅游业态集聚的类型 7.3
天津旅游业态发展的政策建议	7.3.1 制定旅游业态发展规划 7.3.2
优化旅游业态结构	7.3.3 提升旅游业态层级 7.3.4
完善旅游业态专项法规及标准化体系	7.3.5 推出旅游业态创新的支持政策
7.3.6 加强旅游业态的服务保障	7.3.7 建立多元协同联动的旅游行政管理体制
7.3.8 培养旅游新业态所需的复合型、创新型人才	第8章 结论与展望 8.1
研究结论	8.2 研究展望 参考文献附 录

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)