

《展商促进服务与管理》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年07月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301226841

丛书名：全国高职高专教材·会展策划与管理系列

内容简介

《普通高等教育“十二五”规划教材·全国高职高专规划教材·会展策划与管理系列：展商促进服务与管理》结合校企融合和工作过程系统化的理念，以实际工作过程为主线，集“教、学、做”于一体。本书包括五大学习任务：基础知识学习、展前客户（参展商）服务、展中客户（参展商）服务、展后客户（参展商）服务和管理和工作任务总体整合。本书的学习过程体现了整个的工作过程，遵循了认知规律。

《普通高等教育“十二五”规划教材·全国高职高专规划教材·会展策划与管理系列：展商促进服务与管理》体例新颖，充分结合实际岗位需求，体现职业发展和认知规律。本书技能性和操作性强，注重内容的完整性、实践性和实用性。

《普通高等教育“十二五”规划教材·全国高职高专规划教材·会展策划与管理系列：展商促进服务与管理》可以作为高职高专、应用型高等院校本科、成人高校会展策划与管理及相关专业的教学用书，也可作为会展管理从业人员和从事会展培训人员的参考用书。

目录

工作任务一 展商促进服务与管理基础知识学习
活动 学习基础知识

工作任务二 展前客户（参展商）服务

项目一 明确展会主题

活动一 选择展会类型

活动二 设计展会主题

项目二 编写招展方案

活动一 汇报会展产品的产业链分析

活动二 汇报会展产品的行业分析

活动三 分析展会地点、展馆的选择

活动四 明确展会的基本内容

活动五 制订展会招商和宣传推广计划

活动六 总结参展流程、参展规定和参展办法

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

（二）发型要素

随着科学技术的发展，美发工具不断更新，各种染发剂、定型液、发胶层出不穷，为不同年龄、职业、头型和个性的人塑造了千姿百态的发型和式样，而这些发型的式样和风格又将更好地体现人物的性格及精神面貌。

（三）化妆要素化

妆是传统、简便的美容手段，化妆用品的不断更新换代使过去简单的化妆发展到当今的化妆保健，使化妆有了更多的内涵。“浓妆淡抹总相宜”，从古至今人们都偏爱梳妆打扮，特别是逢年过节和喜庆之日，更注重化妆，可见化妆对展示自我的重要性。淡妆高雅、随意，彩妆艳丽、浓重。施以不同的妆容，与服饰、发式和谐统一，将更好地展示自我、表现自我。化妆在形象设计中起着画龙点睛的作用。

化妆的基本注意事项如下。

（1）化妆要自然，妆成有却无，如唇彩应考虑服饰、肤色的搭配，眼影应自然过渡。

（2）化妆要美化：庄重保守，不求时尚前卫，要符合常规审美标准。

（3）化妆要避人。

（四）服装款式要素

服装造型在人物形象中占据着很大的视觉空间，因此，也是形象设计中的重头戏。选择服装款式、比例、颜色、材质，还要充分考虑视觉、触觉与人所产生的心理、生理反映。服装能体现年龄、职业、性格、时代、民族等特征，同时也能充分展示这些特征，一个形象设计师除了应熟练掌握美发美容工艺外，还要了解服装的款式造型设计原理，及服装的美学和人体工程学的相关知识。当今社会人们对服装的要求已不仅是干净整洁，而是增加了审美的因素。因人而异，服装在造型上有A字形、V字形、直线形、曲线形等；在比例上有上紧下松或下紧上松；在类型上有传统的含蓄典雅型、现代的外露奔放型等。服装款式要素如果运用得当，将起到扬长避短的效果。

（五）饰品、佩件要素

饰品、佩件的种类很多，颈饰、头饰、手饰、胸饰、帽子、鞋子、包袋等都是人们在穿着服装时最常用的。由于每一类饰佩所选择的材质和色泽不同，设计出的造型也千姿百态，能恰到好处地点缀服饰和人物的整体造形。它能使灰暗变得亮丽，使平淡增添韵味。如何选择佩戴服饰，能充分体现人的穿着品位和艺术修养。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)