

《管理心理学（第三版）》

书籍信息

版次：3

页数：

字数：

印刷时间：2010年07月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787312017124

内容简介

《管理心理学》自1997年问世以后，受到普遍欢迎。按广大同行和读者的意见，于2001年做了修订，第二版荣获安徽省社会科学界联合会（2001～2002年度）优秀成果奖。现经过了3年，在较为广泛地征求教与学的意见后，根据形势发展的需要，又做了较为全面的修订。

一本好的教材，要在教学实践中和管理活动中得到检验，不断地补充、修订使之逐步完善和符合实际。本书正是沿着这条道路进行的。

目前国内的管理心理学论著繁多，但基本上都是按着西方的模式、体系写的，符合我国国情的具有中国特色的“管理心理学”极少。本书在这方面做了一定的努力。

在第一章中提出了我国最早的管理的事例，集中体现于万里长城、嬴秦兵马俑的修建和京杭大运河的开挖。这些巨大的工程没有相当高的管理水平是难以完成的。俑的武器是真正的刀枪和弓箭，其中某些部件可以互换。这可以说体现有“标准化”生产的雏形。而西方直到泰勒的科学管理，才明确提出“标准化”生产原理。

第二章“管理心理学的基础理论”，在第一节，首先提出了“中国古代管理理论”与“西方管理理论”相对应。第四节提出了“建设有中国特色的管理心理学”的设想。要完成这个任务，要靠我国管理心理学界的学者们的共同努力。

[显示全部信息](#)

目录

前言

第一章 管理心理学概述

第一节 什么是管理心理学

第二节 为什么要学习管理心理学

第三节 怎样学习管理心理学

第二章 管理心理学基础理论

第一节 中国古代管理理论

第二节 西方管理理论

第三节 几种代表性管理理论评介

第四节 建设有中国特色的管理心理学

第三章 心理过程与管理

第一节 认识过程与管理

第二节 情感过程与管理

第三节 意志过程与管理

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

（一）个体心理

个体心理，包括个体在生产劳动或组织活动中所反映出来的各种心理活动。企业生产和组织活动是通过个人实现的，个人的积极性、主动性和创造性是至关重要的；因此，个体心理在管理心理学中占有重要地位。

个体心理的核心课题是激励，涉及个体的需要、动机、情绪等，还涉及个体的差异和个体态度的形成与改变等。

（二）群体心理

群体，并非不同个体的抽象结合，而是具有心理交互影响并具有一定组织形式的整体结合。

管理心理学对群体的研究，包括群体成员的年龄、性别、职业特点以及群体规模、群体结构、群体规范，还包括群体的内聚力、群体的士气、群体的合作与竞争等。

（三）组织心理

组织是为了达到某一共同目标而设计的人们的集合体，是成员在其中进行各种活动的构架系统。

组织心理研究的重心，包括组织结构与组织决策、组织沟通，以及领导者的个性特征、领导者的权力、威信和素质等，还包括组织内的人际关系以及组织的发展和变革。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)