

《同等学力人员申请硕士学位 工商管理学科综合水平应试宝典》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302172239

内容简介

本书是严格依据国务院学位委员会办公室编写的《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲及指南》编写的考试辅导用书。

本书共包含管理学原理、企业战略管理、市场营销、财务管理等四大部分(附带两套模拟习题)。在遵循“宽口径、厚基础”的原则下,着重于工商管理学科的基本理论、基础知识和基本管理技能的传授,通过规范化、准确化、简洁化的文字阐述,清晰展示了工商管理学的主要框架,集中论述了所有重要的经典理论,对工商管理学科的教学及研究具有一定的指导意义。

清华大学出版社与清华在线联合推出“清华大学出版社—清华在线”学习卡,学习卡作为防伪标识以及增值服务卡附于本页(没有此卡的请与书店联系,确定无此卡者均为假冒图书)。凡购买清华大学出版社2008年*版《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平应试宝典》者,均可通过该卡免费学习清华在线为此专门聘请教材主编及编者录制的精品课程,并可凭此卡登录清华在线(www.qinghuaonline.com)“同等学力图书赠卡服务专区”,获得超值的课程服务。

专区内容:

1. 工商管理学(经济学)主编课程

本书是严格依据国务院学位委员会办公室编写的《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲及指南》编写的考试辅导用书。本书共包含管理学原理、企业战略管理、市场营销、财务管理等四大部分(附带两套模拟习题)。在遵循“宽口径、厚基础”的原则下,着重于工商管理学科的基本理论、基础知识和基本管理技能的传授,通过规范化、准确化、简洁化的文字阐述,清晰展示了工商管理学的主要框架,集中论述了所有重要的经典理论,对工商管理学科的教学及研究具有一定的指导意义。

清华大学出版社与清华在线联合推出“清华大学出版社—清华在线”学习卡,学习卡作为防伪标识以及增值服务卡附于本页(没有此卡的请与书店联系,确定无此卡者均为假冒图书)。凡购买清华大学出版社2008年*版《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平应试宝典》者,均可通过该卡免费学习清华在线为此专门聘请教材主编及编者录制的精品课程,并可凭此卡登录清华在线(www.qinghuaonline.com)“同等学力图书赠卡服务专区”,获得超值的课程服务。专区内容:

1. 工商管理学(经济学)主编课程
2. 同等学力历年综合及英语试题
3. 2008年同等学力报考信息
4. 同等学力历年综合试题解析
5. 同等学力免费在线测试
6. 本书内容勘误

[显示全部信息](#)

目录

第一部分 管理学原理

第一章 管理的发展历史

第二章 组织管理原理

第三章 企业和企业制度

第四章 决策

第五章 计划与控制

第六章 组织

第七章 人员配置

第八章 激励

第九章 领导

第十章 变革与发展过程管理

第二部分 企业战略管理

第一章 战略管理过程

第二章 行业与竞争分析

第三章 企业资源与能力分析

第四章 竞争战略

第五章 不同行业的竞争战略

第六章 跨国经营战略

第七章 公司战略与优势

第八章 公司战略的评价与选择

第九章 战略的实施与控制

第十章 战略与组织结构

第十一章 战略与企业文化

第三部分 市场营销

第一章 市场营销导论

第二章 企业战略计划过程与市场营销管理过程

第三章 市场营销环境分析

第四章 市场购买行为分析

第五章 市场竞争战略

第六章 产品策略

第七章 定价策略

第八章 分销策略

第九章 促销策略

第四部分 财务管理

第一章 财务管理的基本原理

第二章 财务管理的价值观念

第三章 财务分析

第四章 企业筹资决策

第五章 企业投资决策

第六章 企业分配决策

第七章 企业并购财务管理

第八章 国际财务管理

模拟试题一

模拟试题二

模拟试题一 参考答案

模拟试题二 参考答案

在线试读部分章节

第二章组织管理原理

本章主要内容：个体行为的不同假设；学习与行为的关系；个人在组织中学习的特点、组织的学习过程；心理能量的基本概念及学习与心理能量的相互作用；正式组织与非正式组织的概念与特征；正式组织与非正式组织之间的相互作用关系；组织内外平衡的对立统一、组织的动态平衡；管理的概念和职能。

一、重点与难点分析

1. 个体行为的不同假设

管理学原理首先要回答独立的个体通过一种什么样的纽带或机理结为团体。迄今为止，各派管理学家对个体行为做出了几种不同的假设，这些假设依次是：(1)经济人假设：人都希望以尽可能少的付出，获得最大限度的收获，并且为此可以不择手段；(2)社会人假设：个人不是单纯地追求金钱收入的，他们还追求人与人之间的友情、安全感、归属感等方面的心理欲望和社会需要；(3)管理人假设：人的理性是有限的，人们不可能做出最优决策；而只是在可能的范围内做出相对满意的决策。上述各种假设，都只强调个体的某一方面，现实中的个体，实际上是上述各方面的综合。从组织管理角度出发，明确选择个体的有关特征为依据，选择较为恰当。

2. 学习与行为的关系

行为和学习的，是组织生活中个体的两个最基本特征。其中，行为关系到现阶段的企业状态，学习则更多地对企业发展起影响作用。通过现时的行为，可以促进成员的学习，学习的结果又会提高未来的行为能力，二者相互促进。

3. 个体在组织中的学习

个体在组织中学习的特点：(1)个体的学习过程是在行为过程中的学习，既在实践中学习，组织中的学习过程不同于学校的学习，它是一种经历、经验、技能和见识的学习；(2)学习具有模仿性质，个体的学习往往最初是一种模仿的过程；(3)个体学习有稳定化、定型化的倾向，通过一定时期学习的积累，个体将形成某种类型的知识结构和观点、思维方式等。

学习分为两大类型：一类是在重大环境变化前提下，因循既定方式的、渐进的、累积的、联系的学习；一类是当组织面临变革时，与组织变革相伴随的、非连续性的、飞跃的、革新性的学习。两类学习不仅机制和过程不同，而且所需条件和促进方式也有所不同。组织的学习过程也是个人层次学习过程与组织层次获取知识过程的综合，与组织发展联系起来分析，组织学习问题需要解决的一个难题是如何在连续的学习和变革性的学习之间找到平衡。

第二章组织管理原理 本章主要内容：个体行为的不同假设；学习与行为的关系；个人在组织中学习的特点、组织的学习过程；心理能量的基本概念及学习与心理能量的相互作用；正式组织与非正式组织的概念与特征；正式组织与非正式组织

之间的相互作用关系；组织内外平衡的对立统一、组织的动态平衡；管理的概念和职能。

一、重点与难点分析

1. 个体行为的不同假设 管理学原理首先要回答独立的个体通过一种什么样的纽带或机理结为团体。迄今为止，各派管理学家对个体行为做出了几种不同的假设，这些假设依次是：(1)经济人假设：人都希望以尽可能少的付出，获得最大限度的收获，并且为此可以不择手段；(2)社会人假设：个人不是单纯地追求金钱收入的，他们还追求人与人之间的友情、安全感、归属感等方面的心理欲望和社会需要；(3)管理人假设：人的理性是有限的，人们不可能做出最优决策；而只是在可能的范围内做出相对满意的决策。上述各种假设，都只强调个体的某一方面，现实中的个体，实际上是上述各方面的综合。从组织管理角度出发，明确选择个体的有关特征为依据，选择较为恰当。

2. 学习与行为的关系 行为和学习，是组织生活中个体的两个最基本特征。其中，行为关系到现阶段的企业状态，学习则更多地对企业发展起影响作用。通过现时的行为，可以促进成员的学习，学习的结果又会提高未来的行为能力，二者相互促进。

3. 个体在组织中的学习 个体在组织中学习的特点：(1)个体的学习过程是在行为过程中的学习，既在实践中学，组织中的学习过程不同于学校的学习，它是一种经历、经验、技能和见识的学习；(2)学习具有模仿性质，个体的学习往往最初是一种模仿的过程；(3)个体学习有稳定化、定型化的倾向，通过一定时期学习的积累，个体将形成某种类型的知识结构和观点、思维方式等。学习分为两大类型：一类是在重大环境变化前提下，因循既定方式的、渐进的、累积的、联系的学习；一类是当组织面临变革时，与组织变革相伴随的、非连续性的、飞跃的、革新性的学习。两类学习不仅机制和过程不同，而且所需条件和促进方式也有所不同。组织的学习过程也是个人层次学习过程与组织层次获取知识过程的综合，与组织发展联系起来分析，组织学习问题需要解决的一个难题是如何在连续的学习和变革性的学习之间找到平衡。

4. 心理能量 心理能量也称为心理力量，是促使人意识到自己的需求和主体性，驱使人采取适当行为的心理力量；组织中每一个人都存在一定的心理能量，其中一部分表现为组织努力工作的协调意愿；由这个显在的部分有机结合而成的整体，就是企业组织整体的力量。……

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)