

# 《民族民间审美文化消费式传承：以湖北省五峰土 家族自治县为例》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787516166321

丛书名：中国少数民族审美文化丛书

## 内容简介

文化消费是一种用文化产品或服务来满足人们精神需求的一种消费，强调文化与主体的结合。民族民间审美文化是民族民间文化系统中具有审美价值的那部分文化，其本质要求也是文化与主体的有机结合。

民族民间审美文化传承发展就是在满足人们文化需求和保障文化权益中，扩大民族民间文化消费，拓宽民族民间文化生存或生活“场域”，提升其审美价值基础上进行。这本由杨秀芝、孙明福\*的《民族民间审美文化消费式传承——以湖北省五峰土家族自治县为例》突破文化研究的纯理论化、思辨化研究范式，通过理论与实证研究相结合、经验总结与实践相结合、分类研究与综合研究相结合的方法，以五峰土家族自治县为例，对民族民间审美文化消费式传承进行综合性研究、边缘性研究和交叉性研究。

## 作者简介

孙明福，男，1965年出生，瑶族，湖南道县人，副研究员，硕士生导师。主要从事思想政治教育、民族文化研究。主持和完成《多元文化背景下的少数民族大学生文化认同与民族精神培育》等省部级科研项目4项，参与《少数民族大学生民族认同研究》等国家社科基金和省部级项目9项。出版《民族院校思想政治教育过程研究》专著一部，参加撰写《民族思想政治教育导论》著作4部，公开发表学术论文30余篇，获省部级社科研究成果一等奖和三等奖各一项。

杨秀芝，女，1969年出生，湖北宜昌人，博士学历，副教授，中南民族大学南方少数民族审美文化研究基地成员。主要从事中国现当代文学与民族文化研究。主持完成《基于农民文化消费调查的民族地区农村公共文化服务体系建设》省部级项目一项，参与国家社科项目多项。出版专著《身体·性别·欲望——20世纪八、九十年代小说中的女性身体叙事》一部，发表学术论文20多篇，曾获省部级社会科学研究三等奖一项。

## 目录

### 总序

### 绪论

#### 一 消费社会背景下的审美泛化

#### 二 审美泛化中的民族民间审美文化转向

# 三民族民间审美文化消费式传承研究要义

## 第一章 理论视野：文化消费与民族民间审美文化传承

### 第一节 文化消费

#### 一 消费及多视角分析

#### 二 文化消费与价值

### 第二节 民族民间审美文化传承

#### 一 民族民间审美文化

#### 二 民族民间审美文化传承的含义

#### 三 民族民间审美文化传承的途径

### 第三节 民族民间审美文化消费式传承 总序绪论 一 消费社会背景下的审美泛化

#### 二 审美泛化中的民族民间审美文化转向

## 三民族民间审美文化消费式传承研究要义第一章

### 理论视野：文化消费与民族民间审美文化传承 第一节 文化消费

#### 一 消费及多视角分析 二 文化消费与价值 第二节 民族民间审美文化传承

##### 一 民族民间审美文化 二 民族民间审美文化传承的含义

##### 三 民族民间审美文化传承的途径 第三节 民族民间审美文化消费式传承

##### 一 民族民间审美文化消费式传承辨析 二 民族民间审美文化消费式传承的基础

## 第二章 时代要求：民族民间审美文化价值建构与提升 第一节

### 民族民间审美文化的现代转向 一 文化消费语境下的审美悖论

### 二 民族民间审美文化的话语构建 第二节

## 民族民间审美文化消费与公共文化服务体系建立

### 一 民族地区公共文化服务体系含义与特征

### 二 民族民间审美文化消费与公共文化服务体系建设的制约因素

### 三 民族民间审美文化消费与公共文化服务体系建立的必要性 第三节

### 民族地区文化建设的需要 一 区域文化发展战略地位

### 二 民族地区文化发展路径 第三章 现实基础：民族民间审美文化资源 第一节

### 民间文学 一 五峰民间文学样态 二 民间故事家刘德培 第二节 民间艺术

#### 一 民间音乐 二 民间舞蹈 三 地方戏曲 第三节 工艺技巧

#### 一 饮食 二 服饰 三 建筑 第四节 风俗习惯 一 民间习俗

#### 二 民间节庆 三 游艺竞技 第四章 典型案例：民族民间审美文化消费式传承模式

### 第一节 民族村寨保护与生活审美文化消费式传承

#### 一 民族村寨保护与建筑审美文化 二 五峰腰牌、洞口村寨保护与发展实践

### 第二节 民间艺术审美文化消费式传承 一 文化队伍多层化

#### 二 资源挖掘常态化 三 文化保护产权化 四 文化消费公共化

#### 五 合作交流扩大化 第三节 茶文化体系建立与生态审美文化消费式传承

#### 一 茶文化与生态审美 二 茶文化体系的生态审美构建

### 三 生态审美文化的消费式传承 第五章 实证分析：民族民间审美文化消费式传承调查

### 第一节 民族民间审美文化消费式传承调查立意

#### 一 民族民间审美文化消费式传承调查背景

#### 二 民族民间审美文化消费式传承调查目的与方法

#### 三 民族民间审美文化消费式传承调查基本信息分析 第二节 文化消费调查分析

##### 一 文化消费结构调查分析 二 文化消费意向调查分析

三文化消费内容调查分析 四文化消费评价调查分析 第三节  
民族民间文化消费式传承调查分析 一民族民间文化消费调查分析  
二民族民间文化传承调查分析 三区域文化建设与发展评价分析 第四节  
相关问题交叉分析 一性别与相关问题的交叉分析  
二年龄与相关问题的交叉分析 三人均收入与相关问题的交叉分析  
四文化消费支出与相关问题的交叉分析第六章  
对策建议：民族民间审美文化消费式传承方略 第一节  
民族民间审美文化消费式传承的方向与原则  
一民族民间审美文化消费式传承的发展方向  
二民族民间审美文化消费式传承的基本原则 第二节  
民族民间审美文化消费式传承路径与方法 一文化传承基础与消费主体培育  
二文化资源挖掘与消费品质提升 三文化传承渠道与消费平台搭建  
四文化传承保障与消费政策支持参考文献附  
民族民间审美文化消费式传承发展调查问卷后记  
[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)