

# 《管理心理学》

## 书籍信息

版次：1

页数：424

字数：450000

印刷时间：2007年08月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801934505

# 目录

## 第一篇 总论

- 第一章 管理心理学的研究对象
- 第二章 管理心理学的产生和发展历程
- 第三章 管理心理学的理论基础

## 第二篇 个性心理与管理

- 第四章 个性与管理
- 第五章 需要、动机与人本管理
- 第六章 价值观与态度
- 第七章 知觉与管理
- 第八章 激励行为
- 第九章 内容型激励理论
- 第十章 过程型激励理论
- 第十一章 改造型激励理论

## 第三篇 群体心理

- 第十二章 群体概述
- 第十三章 群体规范与凝聚力
- 第十四章 群体人际关系与冲突
- 第十五章 意见沟通和群体决策

## 第四篇 组织心理与管理

- 第十六章 组织理论与结构
- 第十七章 组织的变革问题
- 第十八章 组织的发展问题
- 第十九章 组织文化

## 第五篇 领导心理与管理

- 第二十章 领导心理
- 第二十一章 领导理论
- 第二十二章 管理人才的开发

## 参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)