

《微博：一种新传播形态的考察——影响力模型和社会性应用》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年05月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511503404

编辑推荐

由喻国明等编著的《微博(一种新传播形态的考察影响力模型和社会性应用)》这本专著是教育部哲学社会科学重大招标课题“新媒体环境下的危机传播及舆论引导”科研项目成果(项目批准号:09JZD0011)之一,它对微博产生以来的历史沿革进行了从理论到实践的的详细梳理,考察了微博发展的关键事件编制了微博发展的大事年表,并使用嵌套性理论对微博的发展逻辑和价值本质进行了深入探讨,是目前关于微博的学术研究中**影响力的一种学说。

内容简介

中国“媒介军师”喻国明及他的团队用*影响力的嵌套学说对微博的发展逻辑及价值本质进行了深入探讨,并对新浪微博个人用户及福特、凡客诚品等企业用户深度访谈,提出了一整套关于微博的中国本土化应用的行动路线图式的战略与策略。

《微博(一种新传播形态的考察影响力模型和社会性应用)》研究成果得到了包括新浪微博在内的积极认可和深入应用。

《微博(一种新传播形态的考察影响力模型和社会性应用)》由喻国明等编著。

作者简介

喻国明,1957年9月生,现为中国人民大学新闻学院副院长、责任教授、博士生导师、中国人民大学舆论研究所所长。同时兼任:中国传媒经济与管理学会会长、中国传播学会副会长、中国电视艺术家协会高校委员会副会长、《中国传媒发展指数(蓝皮书)》主编等。主要研究领域为新闻传播理论、传媒经济与社会发展、传播学研究方法。已经出版学术著作18部,另有400余篇公开发表的学术论文和调研报告。

目录

第一章 微博传播形态解读

一 微博的本质：节点共享的即时信息网络

1. 微博历史沿革：从肇始到现状
2. 微博核心概念：“节点” (Humannode)
3. 微博属性：节点共享的即时信息网络
4. 微博功能：核心功能、延伸功能与附加功能

二 微博传播模式与传播形态分析

1. 以聚合为特征的信息传播模式：核心—边缘模式
2. 微博传播优势：节点间的“弱连带”和信息“圈子化”传播

三 微博影响力分析

1. 微博影响力本质：信息资源的凝聚力和整合力
2. 微博的影响空间：话语释放；群体联通；经营环境优化

第二章 微博的国际经验：Twitter个案研究

一 Twitter关键事件史

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)