

《城市户外广告规划设计要略》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年12月01日

开本：16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787510055690

内容简介

本书以城市户外广告规划设计体系作为研究主体，结合不同经济类型城市的户外广告规划设计项目的实践经验，深度探索城市户外广告设计的标准与应用的共性，并提出城市户外广告规划体系的研究思路，以及实施管理的策略。本书通过城市户外广告的概述、城市户外广告规划的产生及任务等11个章节向读者阐述了户外广告设计的理论与实践，实用性、理论性较强，适合广大读者阅读与参考。

目录

001 前言

007 1 城市户外广告的概述

025 2 城市户外广告的发展历程

039 3 城市户外广告规划的概念及内涵

047 4 城市户外广告研究的理论基础

059 5 城市户外广告规划的发展趋势

069 6 城市户外广告规划的产生及任务

079 7 城市户外广告规划管理控制的原则

087 8 城市户外广告规划研究的对象及评价

099 9 城市户外广告规划设计的体系

137 10 城市招牌广告规划设计的体系

161 11 城市户外广规划的管理与实施

173 结束语

001 前言

007 1 城市户外广告的概述

025 2 城市户外广告的发展历程

039 3 城市户外广告规划的概念及内涵

047 4 城市户外广告研究的理论基础

059 5 城市户外广告规划的发展趋势

069 6 城市户外广告规划的产生及任务

079 7 城市户外广告规划管理控制的原则

087 8 城市户外广告规划研究的对象及评价

099 9 城市户外广告规划设计的体系

137 10 城市招牌广告规划设计的体系

161 11 城市户外广规划的管理与实施

173 结束语

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

1840年，鸦片战争爆发，闭关锁国的清于朝大门在坚船利炮的轰击下向世界打开了，它标志着中国近代史的开端，中国开始沦为半殖民地半封建社会，自给自足数千年的自然经济体制开始解体，这是中国户外广告从原始本土化的广告与世界外来广告相互混合发展时期。鸦片战争中国议和，与英国签订了我国历史上第一个不平等条约

《南京条约》，允许开放广州、福州、厦门、宁波、上海五大沿海城市为通商口岸，这是全面的政治、经济和文化融合的开始。随后的各国列强入侵中，国外各种商品涌入，政治主权损害，进一步打击了中国的自然经济体制和封建社会制度。在国外先进生产力与资本经济的刺激下，为维护自身统治，封建王朝的李鸿章、左宗棠等部分官员、有识之士开始寻求发展本国近代产业的路径，开展了轰轰烈烈的洋务运动，形成了中国自己的民族工商产业，这可以说是中国商业行业广告与户外流动广告的开始。1853年，由英国传教士马礼逊和麦都斯在香港创办并发行销售到广州、上海等地的《遐迩贯珍》，首先刊登了诚招广告商的启示：“若行商租船者等，得借此书以表白事款，较之遍贴街衢，传闻更远，获益至多。”中国的现代雏形广告业即从通商口岸城市开始辐射发展起来，而民族工商业与资本主义之间的商业抗争，刺激了国外广告在中国的发展，并出现了道路标示、招贴广告等户外广告业的流通应用。

从国际形势来看，19世纪末20世纪初，资本主义已经进入到帝国主义阶段，中国却轮入殖民地与半殖民地时期。1894年，中方在甲午战争中的失败，导致了《马关条约》的签订，中国被迫开放沙市、重庆、苏州、杭州为商埠，并允许日商在各通商口岸开设工厂。《马关条约》满足了帝国主义在华的利益需要，从而使其商业势力从沿海城市伸向内地，外资在华办厂也合法化了。日商在内地口岸通过户外广告及其他宣传，掠夺性地大量收购我国的猪鬃、桐油、棉花、生丝等农副产品，或设厂生产，或做转口生意，对我国农村经济和民族工业起了严重的破坏作用。《马关条约》也刺激了民族工业的发展和农产品的进一步商品化。许多爱国志士针对日商的掠夺，纷纷设厂自救。在与洋商洋货的对抗性竞争中，民族工业也逐渐利用户外广告、招贴广告、涂鸦广告等作为宣传竞争工具。

欧美学者对少数民族群学生在学校中学业成就的归因解释大部分都建立在文化差异的基础上。从20世纪60年代开始流行的文化剥夺理论以美国社会为背景，认为黑人学生由于家庭和社会缺乏白人文化学校所必备的文化活动和学习态度的文化刺激，使黑人学生不具有在白人中产阶级的学校取得高学业成就所需要的成就动机、抱负水准、语言与认知能力。所以，黑人学生难与白人学生在白人学校中竞争，导致黑人学生学业成就低下。随后流行的文化冲突理论认为，少数民族群的低教育成就并非少数民族群和白人的文化差异所致，而是由于少数民族群与白人文化的差异所导致的文化冲突所致。即所谓的少数民族群学生在家庭与社区文化中形成的学习风格、价值观念、态度与行为方式与以白人主流文化为主学习内容的学校校园文化相互冲突，从而导致少数民族群学生在学校中的学业成就低下。1840年，鸦片战争爆发，闭关锁国的清于朝大门在坚船利炮的轰击下向世界打开了，它标志着中国近代史的开端，中国开始沦为半殖民地半封建社会，自给自足数千年的自然经济体制开始解体，这是中国户外广告从原始本土化的广告与世界外来广告相互混合发展时期。鸦片战争中国议和，与英国签订了我国历史上第一个不平等条约 《

南京条约》，允许开放广州、福州、厦门、宁波、上海五大沿海城市为通商口岸，这是全面的政治、经济和文化融合的开始。随后的各国列强入侵中，国外各种商品涌入，政治主权损害，进一步打击了中国的自然经济体制和封建社会制度。在国外先进生产力与资本经济的刺激下，为维护自身统治，封建王朝的李鸿章、左宗棠等部分官员、有识之士开始寻求发展本国近代产业的路径，开展了轰轰烈烈的洋务运动，形成了中国自己的民族工商产业，这可以说是中国商业行业广告与户外流动广告的开始。1853年，由英国传教士马礼逊和麦都斯在香港创办并发行销售到广州、上海等地的《遐迩贯珍》，首先刊登了诚招广告商的启示：“若行商租船者等，得借此书以表白事款，较之遍贴街衢，传闻更远，获益至多。”中国的现代雏形广告业即从通商口岸城市开始辐射发展起来，而民族工商业与资本主义之间的商业抗争，刺激了国外广告在中国的发展，并出现了道路标示、招贴广告等户外广告业的流通应用。从国际形势来看，19世纪末20世纪初，资本主义已经进入到帝国主义阶段，中国却轮入殖民地与半殖民地时期。1894年，中方在甲午战争中的失败，导致了《马关条约》的签订，中国被迫开放沙市、重庆、苏州、杭州为商埠，并允许日商在各通商口岸开设工厂。《马关条约》满足了帝国主义在华的利益需要，从而使其商业势力从沿海城市伸向内地，外资在华办厂也合法化了。日商在内地口岸通过户外广告及其他宣传，掠夺性地大量收购我国的猪鬃、桐油、棉花、生丝等农副产品，或设厂生产，或做转口生意，对我国农村经济和民族工业起了严重的破坏作用。《马关条约》也刺激了民族工业的发展和农产品的进一步商品化。许多爱国志士针对日商的掠夺，纷纷设厂自救。在与洋商洋货的对抗性竞争中，民族工业也逐渐利用户外广告、招贴广告、涂鸭广告等作为宣传竞争工具。欧美学者对少数民族学生在学校中学业成就的归因解释大部分都建立在文化差异的基础上。从20世纪60年代开始流行的文化剥夺理论以美国社会为背景，认为黑人学生由于家庭和社会缺乏白人文化学校所必备的文化活动和学习态度的文化刺激，使黑人学生不具有在白人中产阶级的学校取得高学业成就所需要的成就动机、抱负水准、语言与认知能力。所以，黑人学生难与白人学生在白人学校中竞争，导致黑人学生学业成就低下。随后流行的文化冲突理论认为，少数民族的低教育成就并非少数民族和白人的文化差异所致，而是由于少数民族与白人文化的差异所导致的文化冲突所致。即所谓的少数民族学生在家庭与社区文化中养成的学习风格、价值观念、态度与行为方式与以白人主流文化为主学习内容的学校校园文化相互冲突，从而导致少数民族学生在学校中的学业成就低下。文化中断理论是美国教育人类学者批评美国教育学者而提出的一种理论。该理论认为，每个人出生后，必然先在家庭和社区习得该族群的传统语言与文化。因此，每个人都必然属于某种族群文化。任何学校文化都无法剥夺学生在学前所获得的语言与文化。美国少数民族学生在美国白人中产阶级学校所获得的低学业成就，不是学校剥夺了他们的传统语言与文化所致，而是由于学校中断了他们的传统语言与文化学习过程。因此，欲提高少数民族学生的学业成就，则必须改造学校的文化，而学校又是整个社会的一个组成部分，因此，改造学校必须首先改造不合理的社会，以便各种文化制度保证获得合理的传承。

1970年以后，美国的一些学者从家庭文化与民族文化等宏观研究角度转移到运用社会语言差异来探讨学校中文化差异的微观视角，语言类型差异则是在这种研究背景下产生的。该理论认为，少数民族的低学业成就是由于家庭生活用语与学校教学语言不同，以及师生之间语言沟通的差异所引起的。因此，少数民族学生的低学业成就归因于学生的家庭与社区文化不足，实际上是学校各种制度化沟通方式所造成的不幸结果。

综上所述，这些理论假设关注的是少数民族群体在美国教育体系中的学业成就高低的

归因解释，认为导致少数民族成绩不佳的主要原因是语言文化上的差异而导致的障碍，或者是少数民族的家庭环境与期望少数民族接受优势民族价值观念的学校环境之反差。然而，这些理论假设由于不同的少数民族在教育上具有不同的成功率这一事实而遇到挑战。有的族群比如新近移民到美国的亚洲诸族群，能克服语言或文化上的障碍，在学校中和占优势的主体民族的孩子一样，取得好的成绩，有时，甚至比优势民族的孩子们的成绩还要好。这就提出了一个问题，即为什么某些少数民族或者某些少数民族中的某些成员就能克服障碍取得良好的成绩，而有些少数民族却不能克服这些障碍？中国的民族教育研究通常是以由语言和文化差异而导致的障碍来解释少数民族低学业成就的原因。中国民族学划分民族依据的是民族在社会进化阶段上所处的位置。社会进化的模式是从原始社会、奴隶社会到封建社会、再到资本主义和社会主义社会。1949年中华人民共和国成立时，大多数少数民族被认为在社会发展程度上要落后于人数众多的民族——汉族。尽管解放60多年以来，给予少数民族以平等发展的机会，甚至对少数民族采取积极的扶持行动，但普遍的看法依然认为汉族是先进的。正如把这种社会进化的模式运用于社会各个领域一样，人们也把这种模式运用于教育领域。在学业成绩上，少数民族也是不如汉族的。而语言的差异强化了“少数民族落后”这种看法。正是语言的差异带来了少数民族的低入学率和高差异率。正如文化归因解释理论由于美国诸族群具有不同的学业成就而遭遇挑战，中国民族教育学界以文化和语言差异来解释中国少数民族学业低成就的理论假设，也由于中国境内不同的少数民族群体在教育上具有不同的成功率这一事实遭遇质疑。尽管少数民族学生的学业成就普遍不佳，但也发现了有案可查的例外情况。居住在东北吉林省延边朝鲜族自治州的朝鲜族就是一个例证。“1985年延边州初中升学率超过95%，大约有50%的适龄学生升入高中。这一比例适用于占全州人口40%的朝鲜族和60%的汉族。”

.....

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)