

《“后奥运时代”中国体育产业发展战略研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509615126

编辑推荐

杨越的这本《后奥运时代中国体育产业发展战略研究》是中国体育学界首次从当前中国国民经济结构性转变和未来我国经济社会发展对体育经济的客观需要的宏观角度出发，充分运用多种数量经济方法对中国体育产业的发展环境、发展现状、变化趋势等重要内容进行经济学研究的著作。全书分为上下两篇，共9章，主要内容包括：国外体育产业发展基本情况，发展体育产业的公共政策体系，奥运后我国外部经济环境变化及其对体育产业的影响，各主办国奥运后发展体育产业的经验教训等。

内容简介

杨越的这本《后奥运时代中国体育产业发展战略研究》是中国体育学界首次从当前中国国民经济结构性转变和未来我国经济社会发展对体育经济的客观需要的宏观角度出发，充分运用多种数量经济方法对中国体育产业的发展环境、发展现状、变化趋势等重要内容进行经济学研究的著作。《后奥运时代中国体育产业发展战略研究》内容包括五个部分：北京奥运后我国外部经济环境变化及其对体育产业的影响分析；北京奥运后我国人口结构、工资结构、投资结构、产业结构等结构变化对体育产业的影响分析；其他各主办国奥运前后发展体育产业的经验教训和对中国的借鉴意义；以经济普查和国民经济投入产出表为基础，对当前我国体育产业发展现状的分析和对未来我国体育产业发展趋势的预测分析；北京奥运后发展我国体育产业的政策建议。

作者简介

杨越，1975年生，山东青岛人。毕业于中国人民大学财政金融学院，获经济学学士、硕士学位。2003年获中国社会科学院研究生院经济学博士学位。现任国家体育总局体育科学研究所副研究员。其他社会职务包括：ASPESD中方高级顾问；中国政策科学研究会研究员；《经济日报》奥运经济论坛顾问；《新京报》、《竞报》特约评论员；《体育科学》等国内外著名学术期刊审稿人。主要研究领域为：体育经济学、娱乐经济学、公共政策学。近年来，先后主持完成*、省部级课题18项，获得*优秀成果课题1项，获得省部级优秀成果课题3项。主要著作有(奥运赞助谋略)、(公共部门经济学)等，发表学术论文数十篇，部分论文被《新华文摘》、中国人民大学《复印报刊资料》转载。

目录

上篇 基本理论篇

第一章 体育产业的界定与体育产业统计研究

一、体育产业的概念

二、体育产业的统计分类

三、奥运前我国体育产业的基本情况——基于第一次经济普查的统计分析

第二章 国外体育产业发展基本情况

一、国外体育经济起源

二、发达国家体育经济在国民经济中的战略地位

三、体育经济对国民经济影响分析

四、国外体育经济发展趋势

第三章 奥运会对我国国民经济和体育产业的影响综述

一、奥运会对我国的经济影响

二、奥运会对我国体育产业的影响

第四章 发展体育产业的公共政策体系

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)