

《现代企业物流管理——21世纪电子商务与现代物流管理系列教材》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2005年03月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787508424941

丛书名：21世纪电子商务与现代物流管理系列教材

内容简介

本书以企业物流作为研究对象，全面系统地介绍了企业物流的各个职能环节和基本运作过程。全书共分为十四章，主要包括：企业物流管理概述，企业物流战略规划，供应链管理、企业供应物流、生产物流、销售物流与包装、企业国际物流、企业物流营销与客户服务、企业物流组织、企业物流成本、绿色物流、物流设施、物流业务外包管理及企业物流发展趋势等内容。

本书主要作为物流及相关专业本科以上学历学生的教科书、参考书，并可作为企业物流管理人员、技术人员的参考资料和决策指南。

目录

序

前言

第1章 企业物流管理概述

1.1 企业物流管理的内涵

1.2 企业物流系统规划

1.3 现代企业物流管理特征

1.4 企业物流作业管理

小结

复习题

第2章 企业物流战略规划

2.1 企业物流战略规划概述

2.2 企业物流战略规划内容

2.3 企业物流战略规划分析

2.4 企业物流计划与延迟策略

2.5 企业物流标准化管理

小结

复习题

第3章 供应链管理

3.1 供应链概述

3.2 供应链管理

3.3 供应链管理原理

3.4 供应链管理的应用

3.5 供应链绩效评价指标体系

小结

复习题

第4章 企业供应物流管理

4.1 供应物流概述

4.2 企业采购物流管理

4.3 供应商管理

4.4 物资储存管理

小结

复习题

第5章 企业生产物流管理

5.1 企业生产物流概述

5.2 企业生产物流管理

5.3 企业生产物流运作模式

小结

复习题

第6章 销售物流与包装管理

6.1 企业销售物流概述

6.2 企业销售工作与物流

6.3 订单处理

6.4 物流包装管理

6.5 销售物流配送

小结

复习题

第7章 企业国际物流管理

7.1 国际物流概述

7.2 国际物流中的自由港与保税区

7.3 国际物流作业

7.4 国际化物流的组织管理

小结

复习题

第8章 企业物流营销与客户服务

8.1 物流营销概述

8.2 物流市场调左及计划

8.3 物流营销服务

8.4 物流整合营销

小结

复习题

第9章 企业物流组织管理

9.1 企业物流组织的发展

9.2 物流人力资源

小结

复习题

第10章 企业物流成本管理

第11章 企业绿色物流管理

第12章 企业物流设施管理

第13章 企业物流外包

第14章 企业物流现代化趋势

附录 部分复习题答案

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)