

# 《社区新闻报道指引》

## 书籍信息

版次：1

页数：394

字数：400000

印刷时间：2010年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501191857

## 内容简介

2010，金融飓风席卷后的中国报业，经历过用工成本提升、新闻纸价涨跌等一系列市场因素考验后，中国报业新的出路何在？

2010，都市报面对强时效、高互动的海量网络信息，怎样摆脱新闻内容同质化、读者定位宽泛化困境？

2010，在西方已有三百年历史的社区报报型，经历了进入中国都市十年来的犹疑、彷徨之后，如何在中国报人手中形成独特的核心竞争力？

2010，网络硝烟尘埃落定之后，立身“严冬”之中的都市报业，面对新闻出版产业化大潮，是否真的即将迎来社区报的春天？

这是中国第一部论述社区新闻基本理论与实战经验的操作指南。

这是中国城市大型社区当中正在进行社区报运作同人的必备操作手册。

这是未来有志于从事社区新闻报道的大学生的\*入门工具书。

## 作者简介

栗玉晨，男，1968年生，北京人。1992年进入《北京青年报》社，历任记者、编辑、记者部副主任、经济新闻部副主任、都市新闻版组执行主编。2004年，参与创办《法制晚报》，现任该报副总编辑。

## 目录

绪论 社区新闻在中国兴起的报业背景

第一部分 总论

第一章 社区新闻概述

第一节 什么是社区

一、社区的定义

二、从单位人到社区人——中国社区的诞生

三、中外社区特点的比较

第二节 社区新闻主要特征

一、社区新闻的定义

二、社区新闻的价值标准

三、社区新闻的读者需求

第三节 社区新闻的独特定位

一、社区新闻认识的误区

二、社区新闻与民生新闻的关系

三、社区新闻的地位

## 第二章 社区新闻的发展与现状

### 第一节 国外社区媒体概况

#### 一、南非的社区报

#### 二、美国的社区报

#### 三、加拿大的社区报

### 第二节 从社区新闻版到中国社区报

#### 一、都市报纷纷开设社区版

#### 二、社区报的发端：《南山日报》

#### 三、国内社区报先行者标本

### 第三节 国内大城市社区报试水高潮

#### 一、北京的社区周刊

.....

## 第二部分 分论

### 主要参考文献

### 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)