

《过程与分析》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年05月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561533086

丛书名：厦门大学广告与传播艺术丛书

内容简介

本书拟在国民党政权迁至台湾之后为起点到2008年近60年的时间跨度里，以台湾民主政治转型为背景参照，探讨台湾的政治和媒体之间的关系变化过程，分析其原因。本书上篇以各类媒体在政治变动过程不同阶段发挥的政治功能为线索，既按照时间顺序也遵循政治发展过程。下篇是对上篇历史描述性的理论深化，运用文化研究理论进行理论分析和深度审视。本书认为台湾政治建立在高度的政治意识形态基础之上，所以下篇从政治传播的内容、传播策略和传播文本这几个角度剖析台湾政治传播的内在理路。

目录

总序

研究台湾政治传播的开创性著作（代序）

前言

过程：从政治媒体到媒体政治

一、国民党威权体制为日后向民主政治转型提供制度空间

二、国民党威权体制之下的媒体地位

第一章 组建反对党——政论杂志

第一节 国民党掌控大众媒体

第二节 政论杂志的理论定位：权力制衡器

第三节 政论杂志的实际作用：组建反对党

一、知识分子办杂志时期（50—70年代初）

二、政客办杂志时期（70—80年代初）

三、政论杂志的春秋战国期（1980年代）

本章小结

第二章 群众动员（一）——作为媒体的社会运动

第一节 台湾社会变迁与民主化要求

第二节 台湾社会运动的话语建构

第三节 作为媒体的社会运动

一、社会运动作为媒体——人际传播

二、社会运动作为新闻事件——大众传播

本章小结

第三章 群众动员（二）——地下电台

第一节 “解严”前台湾广播电台概况

第二节 地下电台的兴起与政治角力

第三节 政论性地下电台的传播模式分析

本章小结

第四章 政治和社会力的较量——电视媒体

第一节 国民党控制“三台”

第二节 民进党打破电视频道垄断

第三节 民间社团推动“党政军退出三台”运动

第四节 “广电法”修法与政党利益争夺战

本章小结

分析：文化研究视角中的台湾民主政治与大众媒体

一、文化研究理论简述

二、文化研究方法适用于台湾问题分析

第五章 政治与大众媒体关系论

第一节 民进党执政后操控媒体的主要手段

第二节 大众媒体与政治体制关系探析

第三节 资本主义民主社会中媒体的属性

本章小结

第六章 意识形态——政治传播的内容

第一节 政治意识形态的功能

第二节 民进党意识形态的构建

一、历史：非法化

二、现实：革命化

三、未来：狂欢化

第三节 大众媒体建构大众文化的路径

第四节 同为意识形态的政治与大众媒体

本章小结

第七章 娱乐——政治传播的策略与回馈

第一节 经由象征表达的意识形态

第二节 象征的传播学运用——传播的仪式观

第三节 传播仪式观的实践——新闻戏剧化

第四节 解构权威——民进党的政治行动剧之一

第五节 开拓政治空间——民进党的政治行动剧之二

本章小结

第八章 民粹主义——政治传播的文本

第一节 公民社会需要理性文化

第二节 民粹政治阻碍公民社会的成熟

第三节 大众媒体助力民粹政治传播

本章小结

结语

主要参考文献

后记

在线试读部分章节

过程：从政治媒体到媒体政治

第一章 组建反对党——政论杂志

第一节 国民党掌控大众媒体

1945年，二战结束，台湾光复，国民党政府从日本政府手中接收台湾，1947年，爆发了对台湾政治生态产生重要影响的“二·二八事件”。为稳定政权，国民党吸取在大陆的失败教训，认真研究了“二·二八事件”折射出的台湾社会和民众的意见，建立“党国”一体的威权体制。1949—1987年，台湾实施长达38年的全面戒严，严厉控制政治体系内的言论和思想。1950年颁布《台湾省戒严期间新闻杂志管理办法》规定：“凡诋毁政府首长、记载违背三民主义、挑拨政府与人民感情，散布失败投机之言论及失败之报道，意图扰乱人民视听，妨碍戡乱军事进行或诲淫诲盗之记载，影响人民秩序者皆查禁之。”为了将社会舆论和民众思想控制在其意识形态范围之内，除掌握党营和军方报纸之外，国民党政权对主流媒体进行政治拉拢和经济保护，使主流媒体成为国民党政权的侍从。……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)