

《涨停敢死队：操作理念与方法》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787514109955

丛书名：投资系

编辑推荐

认识股市中的“涨停板敢死队”，揭示他们的操作的神秘技巧和幕后理论

通过本书的讲解，使投资者建立自己的“追涨停”技术系统，成为超级短线高手

内容简介

《涨停敢死队操作理念与方法》在行为金融理论的指导下，注重理论渗透和实战技巧的结合，深入揭示了股市中涨停敢死队的形成原因、行为心理、操作理念、选股技巧、技术分析和能力培养等知识内容，以增强人们在短线操作中对追涨停、抓涨停、拉涨停等投资技巧的理解和把握，最终取得更大的股市投资回报。

本书共分为五章十四节。第一章主要阐述了涨停敢死队的现象和本质；第二章主要介绍了行为金融理论及其对涨停敢死队的实践指导；第三章主要分析了一了涨停股票的特点和涨停敢死队的操作技巧；第四章主要阐述了涨停敢死队短线操作中大盘、行业板块以及个股的技术分析手段；第五章则从涨停敢死队能力提升的角度提出了一些措施和建议。本书适于各类股票投资者阅读参考。对于散户来说，掌握敢死队的行为心理，有利于在变幻莫测的市场中更多地“抓涨停”，彻底改变“七赔二平一赚”的弱势地位；对于游资和敢死队来说，夯实“追涨停”、“拉涨停”的理论基础，可以使自己的操作更加游刃有余；对于机构来说，借鉴敢死队的短线操作方法，可以提高投资的收益，并部分地规避系统性风险。

此外，本书也可作为证券投资专业的在校学生、科研人员了解股票市场发展和投资风格变换的辅助读物。

作者简介

潘启龙，技术经济博士，副研究员。曾任国内某知名私募股权投资公司投资总监，参与多起企业并购和投融资活动。对股权投资、企业管理等领域有较深研究，曾在多家企业担任过投融资、市场、战略、策划总监及副总职务，并有自己的创业历史。现任中国市

场学会金融服务：中国企业家联谊会投资部主任、中国市场学会文化创意产业专家委员会秘书长等职。

刘建国，北京国投通兴投资基金管理公司董事长，在股权投资、企业融资等领域具有丰富的实践经验，兼任中国市场学会金融服务工作委员会秘书长等职。

目录

第一章 认识涨停敢死队

第一节 从“涨停板敢死队”说起

一、敢死队的由来

二、宁波敢死队追踪

三、满城都是敢死队

第二节 认识敢死队操作方法

一、敢死队操作的总结

二、敢死队风格的转变

第三节 客观看待涨停敢死队

一、对敢死队的认识误区

二、为什么会出现涨停敢死队

三、涨停敢死队的未来

第二章 行为金融涨停敢死队的理论基石

第一节 行为金融理论的要点

第一节 从“涨停板敢死队”说起

二、宁波敢死队追踪

第二节 认识敢死队操作方法

二、敢死队风格的转变

一、对敢死队的认识误区

三、涨停敢死队的未来

第一节 行为金融理论的要点

二、行为金融学的主要内容和观点

第二节 行为金融理论对股票交易的指导

二、行为金融理论指导下的股票投资策略

一、中国股市的行为特点

三、从行为金融看敢死队的心理素质

第一节 涨停板的奥秘

二、股票涨停及之前

第二节 涨停股票的拟合分析

二、股票涨停的时点分析

四、开盘高位的股票后来表现如何

一、敢死队的不同操作风格

三、敢死队盘中的买股技巧

一、大盘走势的决定性因素

三、大盘走势的k线图判断

一、行业和板块的表现特点

三、行业板块分析与捕捉涨停股票

一、财务分析

一、大盘和指数判断

三、个股分析系统

一、操作规则案例一

三、操作规则案例三

第三节 培养盘中的感觉

二、读懂盘中的语言

四、养成良好的习惯

六、快乐炒股每一天

后记

[显示全部信息](#)

前言

股票市场是一个充满博弈的地方，每一位投资者都在和难以计数的、不知是何方神圣的市场参与者进行博弈。正因为如此，股市才体现出无穷的魅力和张力，并造就了大量的财富英雄。

传统金融学的两大基础理论分别是资本资产定价模型（CAPM）和有效市场假说（EMH），按照经济学的分析方法与技术，形成了齐备的模型和规范的框架。但是，经典金融理论忽视了投资者的实际决策行为、心理和过程，与真实的市场交易具有明显的背离。

实际上，就股票交易来说，投资者的决策更多是一种相机决策，即根据不断变化的情势作出恰当的交易安排，所谓“兵来将挡，水来土掩”就是这个道理。试想，假如事先预设“将挡”的应对策略，但是却遇上“水来”的情势，或者是以“土掩”应对“兵来”，其结果一定惨不忍睹。

与传统金融学不同，行为金融学从微观个体行为以及产生这种行为的更深层次的心理、社会动因来研究、解释和预测资本市场的现象和问题，因此对传统金融学所不能解释的诸多市场现象做出了更贴近现实的诠释。行为金融理论正是在考虑了市场参与各方置于既定情形下一般会作出何种反应的基础上，采取相应投资策略的一系列理论。

潘启龙 刘建国

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

.....
股票如商品，炒股如经商。当投资者纷纷看好某一股票时，就会导致这只股票供不应求

。开始时，大家互相抬价，争相抢购。后来，买的人越来越多，大家就干脆在涨停价的位置上排队等候，行情交易系统显示出来的数据就会只有买家，没有卖家，股票于是涨停了。

股票在涉及涨停当天，有两种可能：一是至收盘封住涨停；二是涨停后又打开。封住涨停的股票，在第二天也有两种可能：一是继续涨停，甚至之后连续涨停；二是不再涨停，甚至下跌。买进涨停板的投资者有两种结局：一是因股票上涨而获利，甚至因短时间出现暴涨而获暴利。这是许多投资者宁肯冒风险，也要追涨停的直接诱因；二是因股票下跌而亏损，甚至因短时间出现暴跌而巨亏，这是一些稳妥的投资者之所以很少追涨停板的重要原因。

总的来看，一旦股票封住涨停，第二天开盘后继续上涨的概率较大，因此买到或持有涨停板股票的人喜不自胜，因为至少说明，该股票第二天录得正收益的可能性大大增强了。

但是，股票常有而涨停板不常有，所以很多的投资者也是望“涨停板”兴叹，恨自己难有慧眼，没有更早地介入到涨停板股票，或者是粗心大意，将涨停板的股票过早地抛掉了。俗话说，“与其临渊羡鱼，不如退而结网”，既然如此钟情于涨停板股票，何不在涨停当日早些时候购入股票呢？于是，以抓“涨停板”为目的的敢死队应运而生，追涨停的炒股模式就此诞生了。

然而，到2011年7月，沪深A股已有将近2200只股票，除掉120多只ST股票以及一些临时或长期停牌的股票，每天约有2000只股票正常交易，而涨停的股票一般只有几只、十几只或者几十只股票，录得涨停的概率一般在0~1%之间，谈何容易？……

这样一来，投资者必然会想，怎样才能提高自己录得涨停的概率呢？方法有两种，一是购买已经涨停的股票，二是跟踪可能涨停的股票。两种方法说起来简单，但是做起来难：已经涨停的好股票不易买到，不好的股票又可能在涨停后陷入跌势，必须独具慧眼才能买到好的涨停股票，提高追涨停的收益率；没有涨停的股票有可能掉头向下，再也站不上涨停的高位，到头来“竹篮打水一场空”。

当然，行为金融理论认为股票的价格运行在短期内是有迹可循的，投资者的心理、行为因素对股票价格波动具有重要的影响，人们可以通过技术手段分析股票价格走势，最终提高抓住涨停板的概率，提高自己的收益率。让我们首先从认识涨停板开始。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)