《广东报业竞争30年》

书籍信息

版次:1 页数:

字数:200000

印刷时间:2008年12月01日

开本:12k 纸张:胶版纸 包装:平装 是否套装:否

国际标准书号ISBN: 9787811351309

丛书名:纪念改革开放30周年

内容简介

本书对广东报业的发展进行了一次全景式的扫描。以1978年为起点,总结、梳理了广东报业发展的历史轨迹和特点,时空跨度大,脉络清晰,具有较强的史料价值。除此之外,分析了广东四大报业集团在激烈的竞争中采用的竞争战略及成效,阐述了广东报业发展领先全国的竞争优势,探讨了广东报业的实践对全国报业的启示,并对国外报业集团的发展进行了经验借鉴。这本书的视野开阔、资料翔实,既有宏观的理论分析,也有微观业务操作探讨,从历史回顾、现状分析、前景展望,多角度对广东报业的发展进行了剖析,显示了作者扎实的学术功底、敏锐的学术眼光和严谨的治学态度。

作者简介

林如鹏,1968年10月出生。1993年11月在暨南大学获得新闻学硕士学位,2004年6月在复旦大学获得传播学博士学位,2004和10月至2006年10月在广州日报报业集团、清华大学从事博士后研究。现任暨南大学副校长、教授、博士生导师。研究方向为新闻业务及媒介管理。

目录

总序

序

绪论

第一章 新时期广东报业的崛起

- 一、新时期广东报业发展的三个阶段
- 二、新时期广东报业发展的四大特点

第二章 广东报业竞争战略分析

- 一、广东报业竞争三境界
- 二、四大报业集团竞争战略分析
- 三、广东报业竞争战略基本特征

第三章 广东报业竞争优势研究

- 一、岭南文化的熏陶使广东报业得风气之先
- 二、经济高速增长为广东报业发展培育沃土
- 三、宽松舆论环境使报业有充分的发展空间
- 四、地缘优势为报业提供了对外交流的便利

第四章 广东报业面临的机遇和挑战

- 一、广东报业发展的机遇
- 二、广东报业面临的挑战

第五章 广东报业对全国报业的启示

- 一、党报优势与市场竞争
- 二、创新精神与报业竞争
- 三、异地扩张与资源整合

第六章 中美报业集团发展模式比较

- 一、美国报业集团的运营特点
- 二、美国报业集团的管理模式
- 三、美国报业危机与战略应对

参考文献

后记

在线试读部分章节

第一章 新时期广东报业的崛起

广东报业在文化大革命期间遭到严重的打击和摧残。十一届三中全会以后,改革开放 的春风给广东报业注入了活力,使其焕发出勃勃生机。《羊城晚报》于1980年2月15日复 刊,随后全省绝大部分地市也先后复办或创起机关报。这一时期,报纸丰富多彩的报道 内容以及生动活泼的文风和版式既体现了岭南特色,也充分体现了新时期的办报方针。 随着改革开放的深入发展,为了更好地适应时代的要求,满足受众的需要,广东报纸不 断进行新闻改革,扩大版面,开设专版、专栏,在扩大信息量的同时增强了报纸的可读 性;此外,《南方日报》、《羊城晚报》、《广州日报》纷纷创办系列报刊,涌现了一 批如《南方周末》、《足球》等极具发展潜力的知名报纸,从而形成了主报与子报互补 共荣的格局。与此同时,"一业为主,多种经营",积极开拓新的经济增长点,为后来 报业集团的成立奠定了坚实的基础。1996年1月,《广州日报》作为试点单位在全国率先 成立第一家报业集团,紧随其后,羊城晚报报业集团、南方日报报业集团、深圳特区报 业集团相继成立,由此广东报业集团的数目居全国之首。目前,广东四大报业集团都成 为以主报为旗舰,下辖多张子报,拥有出版社、大型网站及系列公司的报业集团。集团 内部通过资源整合,实现了报业资源的优势互补、优化配置,总资产节节攀升。到2001 年底,广东四大报业集团总资产达83亿元,报业广告经营额达34.2亿元;2003年四大报 业集团总资产达到了114亿元,报业广告经营额达63.52亿元,在全国报业经济中一枝独 秀。

.

版权信息

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。 更多资源请访问www.tushupdf.com