

# 《服装零售终端运营与管理（第二版）》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2014年02月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787566904409

## 内容简介

本书从系统论的角度出发，针对服装零售终端运营与管理所涉及的\*重要的选址、形象、货品、销售、人员、服务等方面进行系统阐述，既融合了管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、供应链管理、服装信息技术等学科的相关理论研究成果，又参考了数十家国内外优秀服装企业的零售终端管理资料，并从中优选了部分案例与读者分享。

本书主要面向的读者为从事服装零售终端营运与管理工作的管理员、服装专业学生，以及其他有志于从事服装零售行业的人员。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)