

《旅游景区开发与管理》

书籍信息

版次：1

页数：491

字数：565000

印刷时间：2004年04月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302085171

丛书名：普通高等学校旅游管理教材

编辑推荐

内容简介

本书以旅游体验论和可持续发展论为核心提出了旅游景区的目标模式；从景区功能管理的角度，深入研究了景区的体验设计、产品创新与市场营销；从景区分类管理的角度，对不同类别景区（主题公园、旅游度假区、世界遗产、风景名胜区、森林公园、历史文物保护单位、自然保护区）的开发与管理进行了深入研究，并提出了管理模式；最后总结了国内外旅游景区开发管理的经验教训。本书面向普通高等学校旅游管理专业的本科生，同时也可作为旅游从业人员和研究人中了解及研究景区管理的参考用书。

作者简介

邹统钎（1946—）教授，硕士研究生导师，南京大学国际商学院企业管理专业博士，中国人民大学商学院博士后。主要研究方向为企业战略管理、旅游目的地开发与管理、休闲科学与体验经济等。

曾主持完成《2008年北京奥运会对另旅游业的拉动效应研究》、《北京市郊区旅游

目录

序 旅游研究十五载

第一节 从集成转向创新，从传播走向咨询，从异域迈向本土

一 集成的经历

二 创新的尝试

三 未来的构想：从旅游管理向休闲学与体验经济转移

第二节 方法论：跨越大峡谷的桥梁

一 历史进化法

二 交换分析法

三 功能主义方法

四 比较分析方法

第三节 研究旅途中的灯塔

一 周延儒院士

二 费孝通先生

三 吴正平老师

四 朱卓任 (Chuck Y.Gee) 院长

五 周三多教授

六 徐二明老师

七 金元老者

第四节 个人研究哲学

一 桑——蚕——丝哲学

二 自我否定机制与科研的“四化”

三 服务天下之精神

第一章 旅游景区开发与管理的目标模式

第一节 旅游景区分类、功能与治理体制

一 经济开发型旅游景区

二 资源保护型旅游景区

第二节 旅游景区开发经营遭遇的挑战

一 经济开发型景区：忽视游字体验、产品供需错位

.....

第二章 旅游开发思想的演变

第三章 旅游可持续发展与生态旅游

第四章 旅游景区开发的社会影响

第五章 游客体验的塑造

第六章 旅游景区产品创新

第七章 旅游景区选刊与布局

第八章 旅游景区营销

第九章 旅游景区规划

第十章 自然保护区开发与管理

第十一章 主题公园的经营与管理

第十二章 旅游度假区开发与管理

第十三章 世界遗产管理体系

第十四章 风景名胜一区管理体系

第十五章 森林公园开发与管理

第十六章 历史文物景区管理体系

第十七章 国外旅游景区管理的经验借鉴

第十八章 中国旅游景区开发与管理的经验及教训

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)