

《做一名有责任感和使命感员工》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：180000

印刷时间：2011年10月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802505919

编辑推荐

责任感和使命感是*可贵的精神财富。一个人无论从事何种职业，都应该有责任感和使命感，这不仅是工作的哲理，也是人生的准则。从普通到优秀，从优秀到卓越，从卓越到成功，穷尽一切把工作做到*好，抵达职业人生的**。《做一名有责任感和使命感的员工》对责任感和使命感进行了精彩论述，通过一个又一个生动真实的故事和案例，阐述了在现代职场我们为什么要成为一名有责任感和使命感的员工。本书由白莉红、易凡编著。

内容简介

每一个工作岗位都是实现人生价值的舞台。把职业当成你的事业来看待，心怀责任感和使命感才能做好工作。只要我们用对待事业一样的态度对待我们的工作，每个人都能在平凡的岗位上做出不平凡的业绩。有鉴于责任感和使命感在工作中的重要意义，《做一名有责任感和使命感的员工》对责任感和使命感进行了精彩论述，通过一个又一个生动真实的故事和案例，阐述了在现代职场我们为什么要成为一名有责任感和使命感的员工。

《做一名有责任感和使命感的员工》是企业员工与职场人士自我修炼提高的*培训教材。希冀本书的经验，能够引导读者改善自己的心理状态，修炼自己的职业精神，提升自己的工作理念，成长为一个有责任感和使命感的优秀员工。本书由白莉红、易凡编著。

作者简介

白莉红 人力资源经济师，在合理利用现有资源降低用工成本、充分培养员工的责任感与使命感、如何调动员工的工作热情、完善公司人力资源结构以及如何促进企业健康快速发展等方面进行了深入研究并具有自己独到的见解。易凡 高级人力资源管理师，中级人力资源经济师，长期从事人力资源管理工作，对如何提升企业员工综合素质具有非常实用的工作实践经验。

目录

第一章 工作意味着责任，有责任才有责任感 1.选择了工作就是选择了责任

2.每一个岗位都有一份责任 3.有责任感的员工最受企业欢迎

4.世上没有做不好的工作，只有不负责的人 5.负起你的责任，不逃避不退缩

6.让责任感成为自己的工作习惯第二章 无论职位高低，责任不可推卸

1.责任感是职业的生命线 2.成功，从意识到责任感开始 3.对工作负责，就是对自己负责

4.多一份责任感就少一份借口 5.躲得了责任，躲不过后果

6.心怀责任感，做好每一天的工作第三章 责任在肩，以专业做好本职工作

1.责任感，就是以高标准来要求自己 2.业绩是做好工作的底线

3.专业提升能力，责任创造价值 4.干一行，爱一行，通一行

5.机遇来自责任感，责任感让我们脱颖而出

6.不断学习，让自己成为企业的核心员工第四章 落实任务，先要落实责任

1.心有责任感，才能把本职工作做好 2.责任感在心，智慧创造价值

3.工作没有“分内分外”一说 4.说到做到，行动见成效 5.第一次就把工作做到位

6.今天的工作今天要完成第五章 细节体现责任感，责任感决定工作成败

1.责任感无处不在 2.每个细节都是责任链上的一环

3.用“零缺陷”的标准要求自己的工作 4.成功奥妙在细微处，细节中产生效益

5.在岗一分钟，负责六十秒 6.生命第一，用责任感筑起安全生产的大堤第六章

责任承载着使命，你的职责就是你的使命 1.你的职责就是你的使命

2.使命感是现代职业精神的灵魂 3.使命感的魔力比金钱更厉害

4.让使命感驱动员工不断前进 5.从点滴做起，从自己的岗位做起

6.自动自发地完成你的工作第七章 工作的最高境界——带着使命感工作

1.工作境界有多高，人生世界有多大 2.唤醒沉睡的使命感，你是在为自己工作

3.幸福生活来自于好好工作 4.把工作当成自己的事业，全身心的投入

5.使命在身，让工作尽善尽美 6.平凡的岗位可以做出不平凡的成绩第八章

使命感意味着忠诚，忠诚比能力更重要 1.企业需要忠诚的员工

2.忠诚决定你在企业的地位 3.忠诚体现员工最珍贵的情感付出

4.服从纪律，一切行动听指挥 5.保守企业秘密，恪守职业道德的准则

6.尽职尽责，用忠诚来捍卫你的职业使命第九章

一个成功的企业，一定具有使命感的土壤 1.使命感是整个企业的精神核心

2.使命感是凝聚团队力量的最有效的方法 3.使命感有多大，事业就有多大

4.单打独斗是对使命感的亵渎 5.有使命感的队伍才能战无不胜

6.有使命感的企业造就个人，有使命感的个人成就企业第十章
将使命感根植于内心，与企业一同成长 1.企业是员工生存和发展的平台
2.心怀使命感，不要“脚踏两只船” 3.看淡薪水，成长比薪水更重要
4.认同企业，树立企业荣誉感 5.以主人翁的心态贡献自己的力量
6.与企业一同成长，实现个人与企业的双赢

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)