

# 《石雕石刻产品开发设计》

## 书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562485285

## 内容简介

本教程根据大足石雕石刻的具体现状，结合市场的需求，对石雕石刻产品做大胆的创新研究，对新产品开发流程做简单叙述，让中职石雕石刻专业学生对石雕石刻产品新开发的开发有个初步认识和了解。本教材内容包括产品开发设计市场调研、产品开发设计简单流程、开发产品模型翻模流程三个模块，简单介绍石雕石刻产品从市场调研、产品开发设计到设计产品成型过程的基本理论及实践操作知识，帮助中职石雕石刻专业学生了解石雕石刻产品生产过程，掌握石雕石刻新产品开发的基本技能。培养学生热爱石雕石刻专业的情感，激发学生开发石雕石刻新产品的热情。本教程系石雕石刻专业教材之一，系石雕石刻专业教师结合学校校园文化主题雕塑的调研设计到制作安装系列过程的经验总结。

## 目录

模块一 产品前期开发调研 /01

任务一 了解市场调研及其类型 /01

任务二 实施问卷调查 /09

活动一 设计调查问卷 /09

活动二 实施问卷调查 /14

任务三 归纳调查问卷有效信息 /18

任务四 撰写调研报告 /23

模块二 产品开发设计 /31

任务一 搜集设计产品相关资料 /32

任务二 确定设计方案 /34

模块三 产品建模 /43

任务一 认识建模 /43

任务二 掌握建模的方法 /47

活动一 制作设计作品——泥稿 /47

模块一 产品前期开发调研 /01 任务一

了解市场调研及其类型 /01 任务二 实施问卷调查 /09 活动一 设计调查问卷 /09 活动二

实施问卷调查 /14 任务三 归纳调查问卷有效信息 /18 任务四 撰写调研报告 /23 模块二

产品开发设计 /31 任务一 搜集设计产品相关资料 /32 任务二 确定设计方案 /34 模块三

产品建模 /43 任务一 认识建模 /43 任务二 掌握建模的方法 /47 活动一

制作设计作品——泥稿 /47 活动二 用石膏翻制设计产品 /66 任务三 制作作品评价 /85

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)