

《运营管理：供需匹配的视角》

书籍信息

版次：1

页数：436

字数：520000

印刷时间：2006年02月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787500588320

编辑推荐

本书是一本体系结构全新的教材，它的价值在于取材于企业的实践、经过运营管理理论的研究，并且又具有实践操作性。其涉及的知识和内容非常丰富，非常适合作为MBA、EMBA、商学院本科生、研究生及在职管理人员的学习和参考教材。本书案例的选取具有较强的代表性，选择了大量不同类型的公司，小型的和大型的、服务业、制造业以及零售业等等，对实际工作具有较强的指导作用。作者为了强调案例在学习中的作用，除在正文中大量使用案例外，在练习中也主要采用案例分析的方法进行论述，对提高读者对运营管理的实际问题进行分析的能力有很大的促进作用。

内容简介

本书以“真实的运营管理，真正的简单易懂”为指导方针，是一部重视应用理论的介绍、结构新颖而又有很强实践指导意义的全新的运营管理教科书。作者将传统的企业内部的生产与运作管理纳入到了企业所处的供应链管理上，分析了企业如何应对供给与需求的不匹配。

本书强调案例在学习中的作用，除在正文中大量使用案例外，在练习中也主要采用案例分析的方法进行论述，对提高读者分析运营管理实际问题的能力有很大的促进作用。

本书非常适合作为MBA、EMBA、商学院本科生、研究生及在职管理人员的学>-j用书和参考教材。

本书配有教学网站 (http://www.mhhe.com/cachon_terwiesch)和丰富的教辅课件，请采用本书作教材的教师与我们联系索取。

目录

序言

致谢

第1章 引言

1.1 学习目标和框架

1.2 本书的结构

第2章 组织的流程观点

2.1 费城的普里斯芭特兰医院

2.2 流程绩效的三种度量

2.3 律特法则

2.4 库存周转次数和库存成本

2.5 持有库存的五个原因

2.6 产品工艺矩阵

2.7 本章小结

2.8 拓展阅读

2.9 实战习题

第3章 理解供应过程：评估流程能力

3.1 如何描绘流程图

3.2 瓶颈、流程能力和单位时间产出（产出率）

3.3 生产特定数量的供应时间是多长？

3.4 流程利用率与能力利用率

3.5 工作量与隐含利用率

3.6 多个种类的流程单位

3.7 本章小结

3.8 实战习题

第4章 估计和降低劳动力成本

4.1 分析一条装配线的运营

4.2 从一个空流程开始生产x数量产品的的时间

4.3 劳动力含量和空闲时间

4.4 通过流水线平衡增加能力

4.5 提高到更多的数量

4.6 本章小结

4.7 拓展阅读

4.8 实战习题

第5章 批量生产和其他流程中断：准备时间和经济订购批量

5.1 流程准备对能力的影响

5.2 批量和库存的关系

5.3 考虑准备时间的情况下确定批量大小

5.4 平衡成本和库存成本：经济订量批量(EOQ)模型

5.5 对经济订购批量模型观察

5.6 转运批量

5.7 降低准备时间

5.8 其他流程中断：缓冲或者堵塞

5.9 本章小结

5.10 拓展阅读

5.11 实战习题

第6章 变动性及对流程绩效的影响：排队问题

6.1 启示举例：虚拟呼叫中心

6.2 变动性的来源与度量

6.3 分析到达过程

6.4 服务时间变动性

6.5 预测单资源的平均等待时间

6.6 预测多资源的平均等待时间

6.7 排队问题中的服务水平

6.8 经济应用：制定员工工作计划

6.9 混同的效果：规模经济

6.10 排队中的优先规则

6.11 降低变动性

6.12 本章小结

6.13 拓展阅读

6.14 实战习题

第7章 变动性对流程绩效的影响：产能损失

7.1 启发性案例：为什么求平均不起作用

7.2 救护车转移

7.3 单资源队列的产能损失

7.4 消费者失去耐心和能力损失

7.5 序列中具有变动性的多资源流程

7.6 本章小结

7.7 拓展阅读

7.8 实战习题

第8章 质量管理和丰田生产系统

8.1 控制变化：实际的驱动力

8.2 变化的两种类型

8.3 构建控制图

8.4 一个服务中心的控制图示例

8.5 设计说明书和工序流程能力

8.6 特性控制图

8.7 产出率和次品对工作流程的影响

8.8 再谈库存—质量关系

8.9 丰田生产系统

8.10 拓展阅读

第9章 应对不确定需求：报童模型

9.1 欧耐尔公司

9.2 报童模型介绍

9.3 需求预测

9.4 期望利润最大化的订购量

9.5 绩效度量

9.6 确定订购量的其他目标

9.7 管理启示

9.8 本章小结

9.9 拓展阅读

9.10 实战习题

第10章 按订单组装、按订单生产和使用反应性能力的快速响应

10.1 评估和最小化报童模型下的供需不匹配的成本

10.2 何时不匹配的成本会高？

10.3 按订单生产降低不匹配成本

10.4 使用反应性能力进行快速响应

10.5 本章小结

10.6 拓展阅读

10.7 实战习题

第11章 供应链中的服务水平和提前期：最大库存水平订购模型

11.1 美敦力的供应链

11.2 最大库存水平订购模型的设计和实施

11.3 期末库存水平

11.4 确定需求分布

11.5 绩效指标

11.6 确定最大库存水平以满足服务水平目标

11.7 确定合适的服务水平

11.8 控制订购成本

11.9 关敦力公司总结

11.10 管理启示

11.11 本章小结

11.12 拓展阅读

11.13 实战习题

第12章 利用风险混同战略降低和避免不确定性

12.1 地点混同

12.2 产品混同

12.3 提前期混同：合并分销和延迟差异化

12.4 柔性制造实现能力混同

12.5 本章小结

12.6 拓展阅读

12.7 实战习题

第13章 具有能力控制的收入管理

13.1 收入管理和边际术语

13.2 保留水平和预订限额

13.3 超额预订

13.4 收入管理的实施

13.5 本章小结

13.6 拓展阅读

13.7 实战习题

第14章 供应链协调

14.1 牛鞭效应：原因和后果

14.2 牛鞭效应：缓解策略

14.3 太阳镜供应链的激励冲突

14.4 回购合同

14.5 其他的供应链合同

14.6 本章小结

14.7 拓展阅读

14.8 实战习题

附录A 统计学导读

附录B 表格

附录C 损失函数的计算

附录D 等式和近似法

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)