

《产品设计开发（第2版）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：大16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787502787899

编辑推荐

本书以产品设计开发流程为主线，介绍了产品设计开发的原理、创新方法和开发程序三大步骤（调研分析阶段、产品设计阶段和生产准备阶段），是一套具有一定理论高度，且具备一定指导性和实战性的产品设计应用书籍。适合高等院校的学生、基层科研人员，企业的设计人员、产品开发高层决策者使用。

内容简介

《产品设计开发(附光盘)》基于产品设计开发的基础理论，力求从实际需求出发，通过对实际问题和各案例的剖析，对产品设计开发流程进行改进与优化，使其更符合21世纪企业竞争的需要，且便于个人和企业的操作使用。

主要内容：产品设计开发的概述；产品创新类型、创造性思维及常用产品创新方法；产品设计开发的3大基本原理；产品设计开发程序的3大阶段；产品设计开发的综合实际案例。

《产品设计开发(附光盘)》特点：以产品设计开发流程为主线，介绍了产品设计开发的原理、创新方法和开发程序3大步骤(调研分析、产品设计和生产准备)，是一套具有一定理论高度，且具备一定指导性和实战性的产品设计应用书籍。

读者对象：可作为应用型本科或高职院校工业设计专业的教材，也适合基层科研人员、产品设计人员及产品开发高层决策者使用。

作者简介

金涛

毕业于东南大学，获工业设计博士学位

单位名称：中国石油大学（华东）

职务/职称：讲师

从事的工作：工业设计专业教学

闫成新

现任中国石油大学（华东）工业设计研究所副所长，副教授，硕士生导师

主要研究方向：产品设计；数字媒体设计；图像处理与模式识别；机器人设计等。

孙峰

毕业于东南大学，获工业设计博士学位

职务/职称：讲师

闫成新

主要研究方向：产品设计；数字媒体设计；图像处理与模式识别；机器人设计等。

毕业学校：山东工艺美院

[显示全部信息](#)

目录

第1章 绪论

1.1 产品设计与产品

1.1.1 产品与商品

1.1.2 产品设计概念

1.2 产品设计与企业

1.2.1 产品设计与企业产品生产的关系

1.2.2 企业理念与产品设计的结合

1.3 产品设计开发概念、基本内容和流程

1.3.1 产品设计开发概念和基本内容

1.3.2 产品设计开发的不同类型

1.3.3 产品设计开发程序

1.4 产品设计开发的目的及意义

1.4.1 产品设计开发的目的

1.4.2 产品设计开发的意义 第1章 绪论 1.1 产品设计与产品 1.1.1 产品与商品 1.1.2

产品设计概念 1.2 产品设计与企业 1.2.1 产品设计与企业产品生产的关系 1.2.2

企业理念与产品设计的结合 1.3 产品设计开发概念、基本内容和流程 1.3.1

产品设计开发概念和基本内容 1.3.2 产品设计开发的不同类型 1.3.3 产品设计开发程序 1.4

产品设计开发的目的及意义 1.4.1 产品设计开发的目的 1.4.2 产品设计开发的意义

本章小结 本章习题第2章 产品创新方法 2.1 产品创新类型 2.1.1 改良型产品设计 2.1.2

创新型产品设计 2.1.3 创新类型细分 2.1.4 成功经验和失败教训 2.2 创造性思维 2.2.1

创造性思维的两种类型 2.2.2 创造性思维的特征 2.3 创新方法 2.3.1 头脑风暴法 2.3.2

希望点列举法 2.3.3 缺点列举法 2.3.4 仿生法 2.3.5 奥斯本检查提问法 2.3.6 类比法 2.3.7

“635”法 2.3.8 逆向思维方法 2.3.9 焦点法 2.3.10 偶然性联想法 本章小结 本章习题第3章

产品设计开发原理 3.1 产品设计开发的特点及要求 3.1.1 产品设计开发的特点 3.1.2

产品设计开发的要求 3.2 产品设计开发的原则 3.2.1 系统性原则 3.2.2 并行性原则 3.2.3

经济性原则 3.3 产品设计开发决策过程 3.3.1 准确分析市场 3.3.2 正确引用技术手段 3.3.3 认准未来效益 本章小结 本章习题第4章 产品设计开发程序——调研分析阶段 4.1 接受设计任务，确定设计内容 4.2 制定设计计划 4.2.1 必要性 4.2.2 分类 4.2.3 制定可行性报告书 4.2.4 制定项目计划表 4.3 市场调研 4.3.1 收集资料 4.3.2 调查内容 4.3.3 调查方法 4.3.4 调查步骤 4.3.5 市场调查分析 4.4 产品设计定位 4.4.1 设计定位概念 4.4.2 设计定位的必要性及作用 4.4.3 设计定位方法与步骤 4.5 市场调查案例 本章小结 本章习题第5章 产品设计开发程序——产品设计阶段 5.1 设计构思 5.2 设计草图 5.2.1 设计草图的种类 5.2.2 草图的表现技法和方法 5.2.3 确定深入设计方案 5.3 工学分析 5.3.1 人机工程分析 5.3.2 结构设计分析 5.3.3 加工工艺分析 5.4 方案初审 5.4.1 评估原则 5.4.2 评估方法 5.4.3 结果反馈 5.5 方案优化 5.6 色彩设计 5.6.1 产品的色彩感情 5.6.2 色彩在产品中的应用 5.6.3 产品的配色法 5.7 制作数字模型与产品效果图 5.7.1 计算机数字模型制作 5.7.2 效果图制作 本章小结 本章习题第6章 产品设计开发程序——生产准备阶段 6.1 绘制工程图 6.2 模型(样机)制作 6.2.1 模型制作的意义 6.2.2 传统模型制作 6.2.3 CAD模型和快速成型技术 6.2.4 模型制作实例 6.3 设计评判 6.3.1 设计评判定义 6.3.2 设计评判意义 6.3.3 设计评判分类 6.3.4 设计评判特点 6.3.5 设计评判标准 6.3.6 设计评判方法 6.4 试产及推广 6.4.1 产品测试 6.4.2 模具开发 6.4.3 产品的生产及销售 本章小结 本章习题第7章 产品设计开发案例 7.1 指纹锁设计流程 7.1.1 产品设计开发调研阶段 7.1.2 产品设计开发设计阶段 7.1.3 产品设计开发生产阶段 7.2 分酒装置设计流程 7.2.1 产品设计开发调研阶段 7.2.2 产品设计开发设计阶段 7.3 组合式移动救援平台设计 7.3.1 产品设计调研 7.3.2 产品设计阶段 本章小结 本章习题 参考文献

[显示全部信息](#)

前言

随着市场经济的发展和竞争的日益激烈，如何及时、有效地进行产品的设计和开发，生产出具有竞争力的优良产品占领市场，已经成为企业极为关注的问题。产品设计开发从开始到结束有自身的方法、程序和规律。根据工作进程层层递进，依靠科学的方法、程序和规律能够提高工作效率和产品开发的成功率。产品设计开发从流程上看，反映着设计行为的不同环节，而在各个环节点上都显示着明确的阶段性目标；从总的进程关系上体现出递进频率和因果性成果。因此，按照产品设计开发的规律，优化其设计方法和程序，对于企业参与市场竞争并在竞争中赢得先机扮演着不可或缺的重要角色。

本书基于产品设计开发的基础理论，力求从实际应用需求出发，通过对实际问题和各种案例的剖析，对产品设计开发流程进行改进优化，使其更符合21世纪企业竞争的需要，且便于个人和企业的操作使用。

本书力求以最通俗的语言方式结合实例讲解和图例示意，对产品设计开发的核心思想、应用程序和方法进行讲解，避免大量过于专业化的乏味理论讲解，目的是使读者能够快速而轻松地了解产品设计开发的本质，正确运用方法；同时，对产品设计开发的介绍紧紧围绕着设计实践案例展开，目的是希望读者能够理论结合实践，更好地理解知识点，

从而牢固地把握产品设计开发的重点知识，产生更多的思考和更深的认知。

21

3157

2

4

6

3

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)