

《文化产业与旅游产业的融合与创新发展的研究》

书籍信息

版次：280000

页数：

字数：

印刷时间：2014年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511107824

丛书名：河南大学旅游管理学术文库

编辑推荐

文化产业和旅游产业的融合改变了文化产业和旅游产业的自主创新方式和发展模式，极大地推动了两大产业的转型升级。由李锋编著的《文化产业与旅游产业的融合与创新研究(精)/河南大学旅游管理学术文库》厘清了文化产业和旅游产业的融合内涵，明晰了融合过程中的耦合机理与价值创造机理；从内生动力、外生动力和引发动力的三个方面，从宏观和微观两个维度，研究了其融合机制；探索了其融合模式、融合发展模式和商业模式，并结合其融合阶段和表现形式，研究了文化产业和旅游产业融合价值链的实现途径。

作者简介

李锋，男，旅游管理专业博士、人文地理专业博士后，河南大学旅游科学研究所所长、教授，旅游管理硕士生导师，河南省高校青年骨干教师。个人主要研究兴趣包括旅游经济、旅游危机管理、区域旅游发展。先后主持和参加多个省市各层次旅游总体规划、旅游景区规划和旅游项目策划等横向课题，先后主持国家旅游局科研基金项目(12TACG011、14TACG028)、教育部人文社科规划项目(11YJA630043)、世界银行技术援助项目(TCC4—A35)等纵向课题，已在《地理研究》《旅游学刊》《旅游科学》《中国人口、资源与环境》《人文地理》《经济地理》等期刊发表论文40余篇，已出版专著4部。

目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景和意义
- 1.2 国内外产业融合理论研究综述
- 1.3 文化产业和旅游产业融合研究综述
- 1.4 研究的主要内容和路线
- 1.5 研究理论基础和研究方法

第2章 文化产业—旅游产业融合基本理论

- 2.1 产业和产业边界概念
- 2.2 文化产业
- 2.3 旅游产业

2.4 文化旅游产业	
2.5 产业融合	
2.6 文化产业和旅游产业融合概念	
2.7 文化产业和旅游产业融合效应和特征	第1章 绪论 1.1 研究背景和意义 1.2
国内外产业融合理论研究综述	1.3 文化产业和旅游产业融合研究综述 1.4
研究的主要内容和 技术路线	1.5 研究理论基础和研究方法 第2章
文化产业—旅游产业融合基本理论	2.1 产业和产业边界概念 2.2 文化产业 2.3
旅游产业	2.4 文化旅游产业 2.5 产业融合 2.6 文化产业和旅游产业融合概念 2.7
文化产业和旅游产业融合效应和特征	第3章 文化产业——旅游产业融合机理 3.1
影响文化产业——旅游产业融合的主要因素	3.2
影响文化产业——旅游产业融合的障碍因素	3.3 文化产业和旅游产业融合系统结构
3.4 “文化——旅游”产业融合机理	3.5 文化产业和旅游产业融合的价值创造机理 第4章
文化产业——旅游产业融合机制	4.1 文化产业—旅游产业融合模块 4.2
文化产业和旅游产业融合动力	4.3 文化产业和旅游产业的融合路径 4.4
文化产业—旅游产业呼应融合机制	4.5 文化产业—旅游产业融合激励机制 第5章
文化产业—旅游产业融合模式	5.1 文化产业和旅游产业的融合模式内涵 5.2
文化产业—旅游产业融合模式构成要素	5.3 文化产业和旅游产业的融合模式类型划分
5.4 文化产业和旅游产业融合的发展模式	5.5 文化产业——旅游产业融合商业模式
第6章 文化产业—旅游产业融合阶段与业态	6.1 文化产业和旅游产业融合阶段
6.2 文化产业和旅游产业的融合路径阶段管理	6.3 文化产业—旅游产业融合战略 6.4
文化产业—旅游产业的融合业态	第7章 文化产业—旅游产业融合产业链 7.1 产业链理论
7.2 文化旅游产业链概念、构成和特点	7.3 文化旅游融合产业链的价值实现逻辑
7.4 文化旅游产业链的一般表现	7.5 文化旅游产业链的结构解析 7.6
文化旅游产业链实现机制	第8章 文化产业—旅游产业融合发展策略 8.1
建立和完善促进融合的顶层制度设计	8.2 确立企业的市场主体地位 8.3
强化知识产权意识，完善文化旅游资本运营	8.4 借力文化旅游产业园区 8.5
探索旅游演艺新模式	8.6 由“城市综合体”向“文化旅游城”转变 8.7
推进文化旅游产业集团化建设	第9章 总结和展望 9.1 研究得出主要结论 9.2
对产业和企业实践的启示	9.3 本研究不足与展望 参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)