

《新兴市场下的企业与金融》

书籍信息

版次：1

页数：222

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787500547693

丛书名：财经博士论丛

目录

- 一、新兴市场下民族企业的竞争战略
 - 二、企业因为成功而失败的成因
 - 三、企业管理层激励方案
 - 四、美国国际集团的发展
 - 五、保险投资的安全与效益
 - 六、中国保险业的 market 纪律
 - 七、保险业的挑战：基因技术
 - 八、我国银行的跨国经营
 - 九、金融的强势品牌
 - 十、开放人民币业务
 - 十一、关于发行长期国债
 - 十二、关于国债期限结构
 - 十三、关于金融抑制
- 中文参考文献 英文参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)