

《改革领导人——企业再造的灵魂人物》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：1999年05月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787505817586

内容简介

《改革领导人》一书，可为企业怎样进行改革，发展和取得优异业绩提供指导意见。麦肯锡公司成立了一个协作组，研究为什么有些公司能够实施改革和发腥，达到更高的业绩水平，而其他大多数企业则陷入困境。协作组通过大量研究工作，得出一个惊人的结论：成败的因素并非高级管理层，而是一批中层的新型管理者—真正的改革领导人。这些人是中层管理人员或专业人员，他们采用一种独特的方法，把严格的业绩标准问崭新的鼓舞和激励员工的做法结合起来，打破了“良好管理”的模式。这种激励贝工的技能与当今讷场现实和企业发展计划的需要独特地联系在在起。

目录

绪论 生存之战：改革领导人实在太少了

提醒高层主管的话

第一篇 涉及众多员工的改革

第1章 业绩：突破底线的成就

一、洞悉关键所在

二、以业绩成果衡量改革

三、持续追求更佳业绩

第2章 工作前景：蕴藏在内心深处

一、工作前景造就了什么？

二、力量在于过程中

三、永无止境的耕耘

第3章 勇气：做正确的事

一、建立信心和信誉

二、激发他人的勇气

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)