

《商务与经济统计（原书第7版）——二十一世纪 管理经典教材系列·经济教材译丛》

书籍信息

版次：1

页数：769

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111076810

丛书名：经济教材译丛

编辑推荐

[显示全部信息](#)

内容简介

统计学是研究不确定性现象数量规律性的方法论科学，在众多的专业、学科领域中，都起着重要的作用。本书将统计学的概念与方法应用于商务与经济领域，旨在为解决商务与经济中的各种问题提供有力的工具。应用性强是本书的特色。本书采用深入浅出、循序渐进的方法系统地介绍了数据分析与统计方法在实践中的应用，全书共21章，包括22个案例，每一种统计方法的介绍都与一个案例相关联。此外，本书还包括350多道以实际数据为基础的例题和练习，方便读者复习和自学。

目录

迎接管理创新时代的到来——“21世纪管理经典教材系列”总序 译者简介 译者序
作者简介 前言 第1章 数据与统计资料 第2章 描述统计学I：表格法和图形法 第3章
描述统计学II：数值方法 第4章 概率 第5章 离散型概率分布 第6章 连续型概率分布 第7章
抽样和抽样分布 第8章 区间估计 第9章 假设检验 第10章 两个总体均值和比率的统计推断
第11章 关于总体方差的统计推断 第12章 拟合优度检验和独立性检验 第13章
方差分析与试验设计 第14章 简单线性回归 第15章 多元回归 第16章 回归分析：建立模型
第17章 指数 第18章 预测 第19章 非参数方法 第20章 质量管理中的统计方法 第21章
抽样调查

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)