

《节目主持语用学（修订本）》

书籍信息

版次：1

页数：285

字数：

印刷时间：2008年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811271287

内容简介

《节目主持语用学》运用现代语言学多种学科分支的研究成果，对当今我国节目主持人语言运用现状进行了鞭辟入里的分析，深入揭示了节目主持人话语运用的内在规律，提出了不少原创性的理论观点。

通过对大量主持人语用案例的话语分析，使这部创新之作不仅立论稳实，而且具有积极的实用价值和可操作性。

作者简介

应天常，江苏镇江市人。全国汉语口语研究会副理事长、学术委员；中国广播电视学会主持人节目研究会理事、学术委员；历届全国广播电视节目主持人“金话筒”奖专家评委。曾任教广州大学新闻传播学院。现为暨南大学新闻与传播学院兼职教授，硕士生导师。研究方向：语用学、

目录

修订说明

理论创新的气息扑面而来——《节目主持语用学》（修订本）序言

关于节目主持人的语用转型——《节目主持语用学》序言

引言

第一章 语用学概说

第一节 语用学：新兴的语言学科

第二节 语用学研究现状

第三节 语用学研究发展趋势

第四节 节目主持语用研究

第二章 节目主持人话语角色

第一节 节目主持人概述

第二节 节目主持人角色特性

第三节 节目主持人角色冲突

第四节 主持人播音员比较

第五节 网络节目主持人（CJ）

第三章 节目主持人口语

第一节 汉语口语概说

第二节 口语的时代流变

第三节 我国主持人口语应用现状

第四节 主持人口语能力习得

第四章 节目主持人口语修辞
第一节 口语修辞概说
第二节 主持人口语修辞辞则
第三节 主持人口语语音修辞
第四节 主持人口语达意修辞
第五章 节目主持人语用特征
第一节 节目主持人言语行为
第二节 节目主持人的语境意识
第三节 节目主持环节语述略
第四节 话题操作与访谈策略
第六章 节目主持人语用创新
第一节 节目主持人语态变革
第二节 节目主持人语用变革
第三节 “废话”语用功能辨析
第四节 主持人第一人称解析
第七章 节目主持人言语现场生成
第一节 口语生成的心理运作
第二节 动态语境中的即兴表达
第三节 语流失畅的规避和矫治
第四节 主持人口误现象探究
第八章 节目主持人言语智慧
第一节 语智现象剖析
第二节 语智与听辨
第三节 语智的开发与养成
第四节 主持人即兴应对
第五节 主持人幽默应对
附录：中国古代语用学思想
参考书目
初版后记
修订后记

在线试读部分章节

第一章 语用学概说

语用学 (Pragmatics) 又称语言实用学, 是语言学的一门年轻学科。它的理论来源主要是上个世纪西方语言哲学对意义理论的探讨。语用学形成于20世纪30年代, 兴起于20世纪70年代, 荷兰正式出版的《语用学学刊》(Journal of Pragmatics) 被认为是这个新兴学科的地位得以确认的标志。

语用学的研究对象是特定情景中特定使用者与特定话语之间的关系, 研究现实语境中

话语角色运用语言、理解语言的规律。

第一节 语用学：新兴的语言学科

语用学是由美国哲学家查尔斯·莫里斯普（Charles Morris）提出的一个概念，经过近40年的孕育，至20世纪70年代最终确立，逐渐发展成一门跨学科研究的语言学新学科。

一、语用学的学科性质

1938年，长期致力于符号学研究的查尔斯·莫里斯以“三分法”将符号学分为语形学、语义学、语用学三个部分。“符号三分法”使语用学这个学科开始形成。

莫里斯在1938年出版的《符号理论基础》一书中，给这三个分支学科作如下定义：

语用学（Pragmatics）：研究符号与解释者之间的关系；

语义学（Semantics）：研究符号与其所指对象之间的关系；

语形学（Syntax）：研究符号相互之间的形式关系。

莫里斯的见解得到鲁道夫·卡纳普（Rudolf Carnap）的积极支持，他对语用学作了更明晰的表述：

如果在一个研究中明白地涉及了说话者，或者换一个更普遍的说法：涉及了语言的使用者，那么我们就可以把这个研究归入语用学的领域之中。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)