

《旅游企业跨国经营程度测量实证研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563721559

丛书名：辽海历史与旅游文化研究中心丛书

内容简介

随着世界范围内旅游业的蓬勃发展、产业规模的扩大和管理水平的提高，以及中国国际旅游的发展和外资旅游企业的进入，中国旅游企业跨国经营的条件日趋成熟，与之相关的研究也开始受到学者们的关注。

本研究主要通过运用层次分析法(AHP)，分析和评价当前6种具有代表性的企业跨国经营程度测量模型的研究内容和完备程度。研究发现：旅游企业跨国经营程度测量方面的研究，目前尚处于起步和探索阶段，研究内容和研究方法有待进一步的分析与探讨，且结合典型旅游企业进行的实证研究较少；对于旅游企业跨国经营程度的比较，尤其是不同地区、不同业务类别和不同年份的比较，则尚未开展。

目录

第一章 研究背景

第一节 旅游企业跨国经营环境分析

第二节 旅游企业跨国经营理论分析

第三节 结语

第二章 研究现状

第一节 国外企业跨国经营程度测量模型

第二节 国内企业跨国经营程度测量模型

第三节 结语

第三章 研究现状评价

第一节 评价过程

第二节 评价结果

第三节 结语

第四章 研究设计

第一节 设计目标与原则

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)