

《中国旅游文化》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563729678

丛书名：全国旅游专业系列教材

内容简介

中国传统文化丰富多彩、形式多样、博大精深，它涉及领域广泛，包括历史、文学、社会、哲学、经济、宗教、艺术等等。多姿多彩的传统文​​化是我国旅游资源具有浓厚文化意蕴的重要条件。在旅游发展过程中恰当保存并充分发挥我国旅游资源的文化底蕴，是提高我国旅游产品吸引力的关键。

《中国旅游文化》是一本*旅游学校旅游专业学生使用的基础课教材。如何从旅游的角度正确认识中国传统文化，为在旅游发展中充分挖掘我国旅游资源的文化内涵奠定基础，是编写本教材的基本出发点。其内容由以下八章构成：第1章，介绍旅游文化的基本概念及相关理论知识。第2章，以中国特有的对自然景观的美学体验为中心，揭示中国传统文化中特有的旅游审美价值。中国人游山、玩水、观景得到的并非只是感观享受，由于眼中的自然旅游资源已社会化、人性化，欣赏到更多的是赋予其中的精神而非仅仅只是资源本身的美。这种独特的寄情于物、观景抒情的审美视角，发展至今，已形成了独树一帜的、与众不同的传统文化。

第3章至第8章，从旅游的角度出发，分别揭示我国的建筑、园林、宗教、民俗、饮食等旅游资源中所蕴涵的传统文化精髓。教材内容广博，视角独特，取材广泛，雅俗共赏。中国传统文化丰富多彩、形式多样、博大精深，它涉及领域广泛，包括历史、文学、社会、哲学、经济、宗教、艺术等等。多姿多彩的传统文​​化是我国旅游资源具有浓厚文化意蕴的重要条件。在旅游发展过程中恰当保存并充分发挥我国旅游资源的文化底蕴，是提高我国旅游产品吸引力的关键。《中国旅游文化》是一本*旅游学校旅游专业学生使用的基础课教材。如何从旅游的角度正确认识中国传统文化，为在旅游发展中充分挖掘我国旅游资源的文化内涵奠定基础，是编写本教材的基本出发点。其内容由以下八章构成：第1章，介绍旅游文化的基本概念及相关理论知识。第2章，以中国特有的对自然景观的美学体验为中心，揭示中国传统文化中特有的旅游审美价值。中国人游山、玩水、观景得到的并非只是感观享受，由于眼中的自然旅游资源已社会化、人性化，欣赏到更多的是赋予其中的精神而非仅仅只是资源本身的美。这种独特的寄情于物、观景抒情的审美视角，发展至今，已形成了独树一帜的、与众不同的传统文化。第3章至第8章，从旅游的角度出发，分别揭示我国的建筑、园林、宗教、民俗、饮食等旅游资源中所蕴涵的传统文化精髓。教材内容广博，视角独特，取材广泛，雅俗共赏。本教材的特点是：一、以旅游为纲，即以旅游为主导，紧紧把握和捕捉旅游资源诸领域、诸方面的历史文化意蕴；二、注重内涵，即主要探讨我国旅游资源与我国历史文化的内在联系；三、普及性强，在内容和叙述方法上尽可能考虑到学生的兴趣和接受能力，使教材更贴近于广大学生和读者；四、图文并茂，教材在编写过程中使用了大量的图片，形象生动，可读性强。教材的出版是一个不断完善的过程，作为国内唯一一家旅游教育专业出版社，希望得到广大师生一如既往的关心和支持。对教材使用中的问题，更希望得到广大师生的积极反馈，我们定会不断以其专业的精神提高我社教材的专业品质，回报广大师生与读者对我们的厚爱。

[显示全部信息](#)

目录

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)