

《全球化背景下国际演出市场竞争优势》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：261000

印刷时间：2013年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513016681

内容简介

对于处在初步发展阶段的中国演艺产业而言，参与国际演出市场竞争正面临着空前的机遇和挑战。《艺术管理学术季：全球化背景下国际演出市场竞争优势》聚焦于全球化和国际贸易宏观背景下的文化竞争，以国际演出市场作为细分研究对象，通过探讨演艺产品的价值和国际市场的竞争模式，并在个案分析的基础上总结出演出市场的竞争优势要素及其组合关系。《艺术管理学术季：全球化背景下国际演出市场竞争优势》关于国际演出市场竞争优势的分析与研究，有助于中国演艺界认清国际演出市场的竞争态势、了解和掌握国际演出市场的竞争要素和方式、为中国演出市场落实“走出去”文化战略探寻可行之路。

目录

第一章 绪论

- 一、研究背景和意义
- 二、国外相关研究现状
- 三、国内相关研究现状
- 四、研究思路和方法

第二章 全球化和文化竞争

第一节 全球化、文化贸易及文化交流

- 一、全球化的定义和辨析
- 二、全球化与国际文化贸易
- 三、全球化与文化交流

第二节 全球化时代文化竞争的视角

- 一、文化竞争和文化帝国主义
- 二、独立的批评者：萨义德

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)