

《出版学研究进展》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2006年10月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307052772

丛书名：“十一五”国家重点图书

内容简介

本书是一部调查研究之作，求真务实之作，它从若干主要方面全面反映了进入新世纪以来出版工作、改革和研究方面的进展，对于科学地认识和研究出版业出现的新情况、新问题，无疑有着重要的借鉴作用。

目录

序

近五年来出版学基础理论研究评述

近五年来的编辑学研究述评

我国出版经济研究述评

近年来我国出版法制建设的研究进展

中国出版发行集团研究综述

2001—2005年我国图书营销管理研究综述

20世纪90年代以来我国出版物流研究述评

“十五”版权贸易研究述评

我国网络出版研究综述

数字学术出版研究综述

中国出版业国际化发展研究综述

科技出版国际竞争力研究综述

2000—2005年中国出版史研究综述

我国编辑出版教育研究综述

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)