

《"十二五"高等院校经管类专业教材 商务策划学（第二版）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2012年11月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787305053450

内容简介

《“十二五”高等院校经管类专业教材：商务策划学（第2版）》全面、深入、细致地分析了商务策划学的基本原理、方法，并通过古今中外各类社会、市场案例，对商务策划产生的历史渊源、实用智慧、运用技巧和操作程序等进行了较为详细的解析，突出“三实”：实在思考，实用信息，实战方法；注重对创新意识、成功心态等商业社会生存素质的培养和训练。为高等院校商务、财经专业的师生提供一部贴近市场真实的通适教材。2008年出版以来，受到各地百余所各类高校师生的积极肯定，多次加印。经过四年教学实践，原编者结合市场对教材进行了适当的修订、完善和更新。

目录

第一章 商务策划概述

- 第一节 策划的概念、属性及要素
 - 第二节 商务策划的产生与当代发展
 - 第三节 商务策划的基本原理
 - 第四节 商务策划特征与原则
 - 第五节 商务策划功能与运用领域
 - 第六节 商务策划与大学生的市场适应力
- 第一节 人脑及其功能
 - 第二节 思维的概念与形式
 - 第三节 创新思维及其特点
 - 第四节 智力、智商与智慧
 - 第五节 创新思维能力提升训练
- 第一节 创新与创新思维
 - 第二节 创新思维与策划思维

第二章 人脑与思维

- 第一节 人脑及其功能
- 第二节 思维的概念与形式
- 第三节 创新思维及其特点
- 第四节 智力、智商与智慧
- 第五节 创新思维能力提升训练

第四章 创意原理与基本规律

- 第一节 创意的原理与特性
- 第二节 创意的基本规律
- 第三节 创意过程与技法
- 第四节 创意经济与产业发展

第六章 商务策划的方法

- 第一节 方法的意义
- 第二节 策划的一般方法
- 第三节 策划的专用和特殊方法
- 第四节 策划方法整合运用案例

第八章 商务策划执行与沟通

- 第一节 商务策划的执行实施
- 第二节 商务策划与商务沟通

第三节 商务策划实施八原则 第四节 策划产品的营销

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)