

《传播美学视野中的界面与身体》

书籍信息

版次：1

页数：156

字数：182000

印刷时间：2008年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787106028879

丛书名：媒体技术与艺术研究丛书

内容简介

本书的研究方法是以理论分析和案例分析相结合，逻辑推演和感性体验相结合，以人类文明发展中各时期的哲学、社会学、人类学、历史学、科学技术的发展为学术支持，研究和梳理界面发展的历程及各个因素在界面中的状态和发展。在研究过程中，我们对在不同历史发展阶段的界面中各个元素的共性特征不作更多的描述和阐释，最主要的目的是挖掘不同阶段界面中各元素的差异，找到每一阶段界面中区别于其他界面阶段的独特的、突出特征。

作者简介

陈月华，哈尔滨工业大学媒体技术与艺术系副主任，教授，文学博士，中国高校影视学会理事。主要研究方向：复合媒体研究、人际传播研究。近年出版《红楼梦人物的体语传播》、《解读身体界面》等专著、编著。发表论文近30余篇。两项科研成果分别获第十一届、第十二届黑龙江省社

目录

引言

第一章 界面及界面中的身体

一、界面的概念

二、界面的功能

三、界面的发展

1. 身体界面传播阶段

2. 语言符号界面传播阶段

3. 影像界面传播阶段

4. 虚拟现实界面传播阶段

四、界面中的身体

1. 关于身体

2. 界面中的身体

第二章 身体界面：作为界面的身体

一、身体界面存在的现象学美学直观

1. 身体界面本体的物质材料层：身体机体和自然客体

2. 身体界面本体的语言符号层：身体及身体的运动

3. 身体界面本体的内在意蕴层：身体的意义

4. 身体界面的形而上质

二、基于身体界面的传播活动

1. 传播活动的动力机制：生存需要
 2. 传播活动的本质：自在的和自为的生存实践
 3. 传播活动的价值：求真
- 三、身体界面生成的哲学基础：自然实体本体论
- 四、身体界面中的主体与客体
1. 身体与主体的关系：一元
 2. 主体的存在状态：亲在
 3. 主体的本质：同构共生
- 五、身体界面中的客体
1. 客体的存在状态：自然实在的客体
 2. 客体的本质：实体性向非实体性的转化

第三章 语言符号界面：残畸的身体

一、语言符号界面存在的现象学美学直观

1. 语言符号界面本体的物质材料层
2. 语言符号界面本体的语言符号层
3. 语言符号界面本体的内蕴层
4. 语言符号界面的形而上质

二、基于语言符号界面的传播活动

1. 传播活动的动力机制：认知需要
2. 传播活动的本质：自为的生存实践
3. 传播活动的价值：求真、向善、求美

三、语言符号界面生成的哲学基础：唯理论本体论

四、语言符号界面中的主体

1. 身体与主体的关系：二元分立
2. 主体的存在状态：此在
3. 主体的本质：内在指向性

五、语言符号界面中的客体

1. 客体的存在状态：由主体赋义的客体
2. 客体的本质：实体性与非实体性存在

第四章 影像界面：身体的镜像

一、影像界面存在的现象学美学直观

1. 影像界面本体的物质材料层
2. 影像界面本体的语言符号层
3. 影像界面的意义层次
4. 影像界面的形而上质

二、基于影像界面的传播活动

1. 传播活动的动力机制：认知需要与审美需要
2. 传播活动的本质：由自为走向自由的生存实践
3. 传播活动的价值

三、影像界面生成的哲学基础：语言学本体论

四、影像界面中的主体

1. 身体与主体的关系：多元化

2. 主体的存在状态：拟在
3. 主体的本质：主体意向性

五、影像界面中的客体

1. 客体的存在状态：作为主体的镜像
2. 客体的本质：实体性存在

第五章 虚拟现实界面：身体的延展

一、虚拟现实界面本体的现象学美学直观

1. 虚拟现实界面本体的物质材料层
2. 虚拟现实界面本体的语言符号层
3. 虚拟现实界面本体的意义层
4. 虚拟现实界面的形而上质

二、基于互动界面的传播活动

1. 传播活动的动力机制：审美需要
2. 传播活动的本质：自由的生存实践
3. 传播活动的价值

三、虚拟现实界面生成的哲学基础：生命本体论

1. 作为主体的身体
2. 身体的实践

四、虚拟现实界面中的主体

1. 身体与主体的关系：多元创生
2. 主体的存在状态：遥在
3. 主体的本质：主体意向性

五、互动界面中的客体

1. 客体的存在状态：互动创生
2. 客体的本质：介于非实体性与实体性之间
3. 客体与身体的关系

后记

在线试读部分章节

第一章 界面及界面中的身体

一、界面的概念

界面这个词语最早源自希腊，本意是两张或两张以上的脸采取面对面的方式进行交流沟通。《现代汉语词典》的解释是：物体和物体之间的接触面。作为一个术语，界面这一词语在不同的学科领域中有不同的含义。

1. 在应用物理化学中，界面表示不同相以及不同晶粒之间的接触面，如液体/气体界面、固体/气体界面、固体/液体界面、复合材料的内界面，或者陶瓷材料内部晶粒之间形成的“晶粒间界”。通常，界面是一个薄层，在绝大多数的情况下，可以界面视为一个二维的平面而忽略它的厚度。

2. 在企业经济管理中，20世纪90年代初，有学者将“界面”这一术语引入到管理科学领域，界面指为完成或解决某一问题，企业各部门、各成员之间在信息、物资、财务等要素交流方面的相互作用，并将产生冲突的区域称为界面；Jef Raskin在《人本界面，交互式系统设计》一书中指出：“就消费者而言，界面就是产品。”在这里，界面包括产品外观和产品的交互行为。3. 在信息科学领域，界面是一个普遍性的词汇，就普遍意义而言，它指两种或多种信息源面对面的交汇处。迈克尔·海姆在《从界面到网络空间：虚拟实在的形而上学》一书中认为，界面包括以下三个维度：（1）视频硬件：界面来源于连接电子线路的硬件适配器插头，后来又指用来窥视系统的视频硬件。……

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)