

《中华对联（全四册）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：盒装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801068422

内容简介

对联，也称“楹联”、“楹贴”、“对子”，是悬挂或粘贴在壁间柱上的联语，是我国特有的一种汉语言文学艺术形式，相传起源于五代后蜀主孟昶在寝门桃符板上的题词“新年纳余庆，佳节号长春”（见《蜀祷机》），谓之“题桃符”，至宋时推广用在楹柱——厅堂门前的柱子上，后又普遍作为装饰及交际庆吊之用。

对联的形式，源于我国古代汉语的对偶现象，它与骈赋、律诗等传统文体形式相互影响、借鉴，历经北宋、明、清三次重要的发展时期，形式日益多样，文化积淀逐渐丰厚。对联有诗的特点，按照一定的音节、声调和韵律的要求，用凝练的语言、充沛的情感、丰富的想象，高度集中地表现社会生活和人的精神世界。但是，对联又不同于诗。它不用押韵，不讲究句子的整饬，句子长短可以任意变化，只要上下联对仗就可。对联虽与骈体文十分相似，同样讲究对仗、声律和藻饰。可是骈体文有严格的字数要求，一般是四字或六字，而对联则不刻意限制字数，而且骈体文是由一个个平行句子组成，而对联则只由两个平行句子（上下联）组成。因此，对联是一种与诗、词、曲、骈体文等并立的一种古典格律文学样式。

对联以文字为内容，以书法为载体，以“副”为量词，一般以两行文句为一副，并列竖排展示，自上而下读，先左后右，右为上联，左为下联，无字数和句数的限制，少则一字，多至数言。上下对举，字数相等，词性相同、平仄相对，辞法相应，节律对拍，形对义联。对联，也称“楹联”、“楹贴”、“对子”，是悬挂或粘贴在壁间柱上的联语，是我国特有的一种汉语言文学艺术形式，相传起源于五代后蜀主孟昶在寝门桃符板上的题词“新年纳余庆，佳节号长春”（见《蜀祷机》），谓之“题桃符”，至宋时推广用在楹柱——厅堂门前的柱子上，后又普遍作为装饰及交际庆吊之用。对联的形式，源于我国古代汉语的对偶现象，它与骈赋、律诗等传统文体形式相互影响、借鉴，历经北宋、明、清三次重要的发展时期，形式日益多样，文化积淀逐渐丰厚。对联有诗的特点，按照一定的音节、声调和韵律的要求，用凝练的语言、充沛的情感、丰富的想象，高度集中地表现社会生活和人的精神世界。但是，对联又不同于诗。它不用押韵，不讲究句子的整饬，句子长短可以任意变化，只要上下联对仗就可。对联虽与骈体文十分相似，同样讲究对仗、声律和藻饰。可是骈体文有严格的字数要求，一般是四字或六字，而对联则不刻意限制字数，而且骈体文是由一个个平行句子组成，而对联则只由两个平行句子（上下联）组成。因此，对联是一种与诗、词、曲、骈体文等并立的一种古典格律文学样式。对联以文字为内容，以书法为载体，以“副”为量词，一般以两行文句为一副，并列竖排展示，自上而下读，先左后右，右为上联，左为下联，无字数和句数的限制，少则一字，多至数言。上下对举，字数相等，词性相同、平仄相对，辞法相应，节律对拍，形对义联。季世昌、朱净之先生在《中国楹联学》中把对联的特征概括为：鲜明的民族性、强烈的时代性、严密的格律性、高度的概括性和广泛的实用性。意思是对联体现着我们民族自己的民族传统和民族风貌，同其他文学形式一样，必然打上时代的印记；它有自己的独特格律，具有更强、更大的艺术概括力；它以有限的文字反映、深广的生活内容；它普遍地运用到社会生活中，可谓各行各业、各色人等、各种场合、无所不用、无所不在、无所不见。对联依据功用不同，可分为：在一年一度新春佳节时张贴的时令对联叫春联；为庆贺结婚之喜而撰写的对联叫婚联；为祝寿他人，评赞过寿者业绩、祝福过寿者多福多寿的对联叫寿联；对死者表示缅怀、寄托哀思的对联叫挽联；

赞叹大好河山的对联叫风景名胜联等。

[显示全部信息](#)

目录

中华对联：（第一册）

民俗实用对联名联精览

岁时节日

人生礼俗

工商百业

商业通用对联

文房四宝店

笔店

墨店

纸店

砚店

碑帖店

书店

出版业

印刷业

装订业

工艺品店

古董店

书画店

画店

装裱店

珠宝店

乐器店

刻字店

绣品店

玩具店

花炮店

花木店

盆景店

金鱼店

鸟雀店

饭店

冷饮店

茶馆

茶叶店
粮店
食油店
肉店
皮蛋店
鱼店
蔬菜店
果品店
豆腐店
酱园
糖果店
香烟店
服装店
鞋店
帽店
袜店
丝线店
洗染店
洗衣店
宾馆旅店
浴池
照相馆
钟表店
眼镜店
镜店

.....

妙联趣事

中华对联：（第二册）

中华对联：（第三册）

中华对联：（第四册）

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)