

《图书编辑规程论--中国编辑学会第十二届学术年会论文集》

书籍信息

版次：1
页数：400
字数：360000
印刷时间：2008年08月01日
开本：大32开
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787506650168

内容简介

本书是中国编辑学会第十二届学术年会和2008年1月“编辑实践，编辑规程及编辑理论”研讨会入选文章的汇编，以反映中国编辑学会第十二届年会和研讨会的研究成果。本书共收集文章61篇，按文章内容分成7编：综论编、总则编、管理编、策划编、设计编、审校编、佐论编。

诸文围绕年会的主题“适应新形势，探究编辑新规程”和中国编辑学会2008年新修订的《图书编辑规程》，从理论与实际的结合上，对当前编辑出版工作中的重大问题、热点问题进行了新的探索。

目录

图书编辑规程(中国编辑学会 2008年5月5日)

遵循编辑规律探究编辑规程——中国编辑学会第十二届学术年会概述

综论编

关于《图书编辑工作基本规程》的修改

《图书编辑工作基本规程》要加强思想性和针对性——对规程修订工作的一点建议

出版业变革与《图书编辑工作基本规程》修订

《图书编辑工作基本规程》刍议

《图书编辑工作基本规程》修订刍议

对于修订《图书编辑工作基本规程》的几点建议

对《图书编辑工作基本规程》修订完善之浅见

图书编辑规程完善的几个问题

《图书编辑工作基本规程》拾遗

把握关键环节优化编辑流程

总则编

关于修订《图书编辑工作基本规程》基本原则的几点建议

一种或多种选择——对制订编辑规程基本原则的理性思考

适应新的形势《图书编辑工作基本规程》需要做哪些改进

图书编辑工作规程要强化几个“意识”

管理编

关于强化图书编辑创新功能问题的思考

应该强化总编办在编辑流程中的枢纽功能

以ISO 9001：2000标准规范图书编辑工作

完善编辑工作制度的问题与对策

论图书质量控制

关于图书质量保障机制的若干宏观思考冯

把好选题关要“守土有责”

策划编

论选题策划在图书编辑规程中的战略地位 成功的选题策划是对图书的整体策划

试论以选题策划为中心的编辑流程的重要性——作为图书编辑的工作经验以及点滴感受
新阶段图书编辑责任的细分

营销策划，编辑流程不可或缺环节

设计编

周密图书编辑流程的对策

新形势下的图书编辑流程管理

……

审校编

佐论编

在线试读部分章节

遵循编辑规律探究编辑规程——中国编辑学会第十二届学术年会概述

2007年9月11日至12日，中国编辑学会第十二届年会在贵阳举行。这次年会的主题是：“适应新形势，探究编辑新规程”。中国编辑学会会长桂晓风、常务副会长兼秘书长王德有、副会长兼常务副秘书长袁良喜及参加学会四届四次常务理事会的常务理事出席了会议。来自全国出版界、教育界九十多位专家学者与会，交流研究情况，探讨编辑规程，吸取学术成果，创新编辑工作。

桂晓风在开幕式讲话中指出：编辑工作是出版工作的中心环节，提高出版物质量从编辑工作抓起完全合乎逻辑。编辑产品是一种特殊产品，作用于人的精神世界，对民族精神的培育、国民素质的提高、科学技术的进步和国家整体实力的提高有着重大影响，其生产更应有严格的规范。编辑规范工作是一项非常重要、非常复杂的工作，要进行系统的、整体的思考。第一，要进一步认识编辑规范工作的重要性。编辑规范工作的重要性是由编辑工作的重要性决定的。要看到编辑出版与文化的关系。要看到编辑出版与中华文化复兴的关系。第二，编辑规范工作要抓主要内容，重点做好以下四件事：一是要在全行业普遍增强规范意识；二是要强调全面执行规范；三是要加强对编辑规范的梳理、研究、发展和宣传；四是要加强对规范实施情况的检查。第三，要用创新精神做好编辑规范工作。要处理好规范与发展的关系、继承与创新的关系、研究与实践的关系、图书和其他出版物的关系、普通规范与特殊规范的关系。各出版单位和全体编辑人员应把规范工作摆在重要的位置上。在这方面，重视和不重视，认真和不认真，落实和不落实，结果是大不一样的。相信大家组织起来，为了这个目标，认真地进行工作，广泛地利用各种社会资源，是可以为中国出版物质量的提高做一些实事的。本次年会的召开，一定能够带动全体编辑工作者更加深刻地认清形势，进一步增强社会责任感、文化责任感和职业自豪感，抓住机遇，战胜挑战，开拓前进，在重点战略机遇期的关键时期大有作为，在新的历史起点上阔步前进，为中华民族的伟大复兴，为铸造中华文化的新辉煌作出编辑工作者应有的贡献。

与会者解放思想，畅所欲言；未出席会议的学者提供论文，发表意见。会议探讨的主要问题和观点如下。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)