

# 《開放式服務創新》

## 書籍信息

版次：1

页数：284

字数：

印刷时间：2011年11月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9789862414293

## 內容簡介

如何賣對手的產品更賺錢！

「開放式創新」大師伽斯柏（Henry Chesbrough）為下一個經濟盛世而寫的經營指南！從大企業到小公司，從本國轉向海外新興市場，不論哪個產業，關鍵在於運用「開放式服務創新」的四個概念：

- 把你的事業視為服務業，差異化你的商品。
- 邀請顧客共同創新，打造更優質的顧客體驗。
- 強化服務，提升專業化，提供更多產品選項。
- 轉變商業模式，整合內外活動，建立開放平台。

整合對手的產品及服務，才能持續獲利

[顯示全部信息](#)

## 作者簡介

亨利·伽斯柏（Henry Chesbrough）

加州大學柏克萊分校科技管理學教授兼哈斯商學院（Hass School of Business）開放式創新研究中心執行長，被譽為「開放式創新」之父，《科學人》雜誌曾選他為「全球五十位頂尖商業與科技領袖之一」。

伽斯柏的第一部著作《開放式創新》（Open Innovation）獲《策略與商業》雜誌（Strategy

Business）評選為\*商業書，且獲美國國家公共廣播電視台「全面觀照」節目（All Things Considered）評選為創新議題的年度\*書籍。第二部著作《開放式經營》（Open Business Model）曾獲美國《商業週刊》評選為十大商業書之一（中文版由天下雜誌出版）。

伽斯柏畢業於耶魯大學經濟系、史丹福大學企管碩士、加州大學柏克萊分校企管博士。在進入學術界之前，他曾在矽谷多家公司擔任產品計畫及策略行銷工作，其中有七年任職硬碟製造大廠昆騰公司（Quantum Corporation）。目前伽斯柏除擔任教職外，他也是巴西開放式創新中心總裁、美國化學學會、「綠色交易所」（the Green Exchange）、開放式創新社群網站的顧問。

[顯示全部信息](#)

## 目錄

推薦序 開放面對未來 管中閔

推薦序 不會被時代淘汰的創新態度 戴勝益

專家導讀 服務創新是產業轉型的新行動方針 陳厚銘

學者導讀 以開放服務面對新局 邱奕嘉

前言別落入商品化陷阱

第一章為什麼服務創新很重要？

概念篇開放式服務創新的四個關鍵

當商品與對手長得越來越像，失去競爭力，該怎麼辦？

靠的是降價促銷？還是開拓多元化的產品選擇？

本篇指出，欲擺脫迎面而來的商品化陷阱，須建立開放式平台，整合內外資源，把握服務創新的四個關鍵概念。

第二章把你的事業視為服務業

第三章和顧客共同創造

第四章把版圖延伸到組織外

[顯示全部信息](#)

## 媒体评论

「本書提供嶄新的思維及具體的案例，不僅可做為企業家規劃未來方向的參考，也為經濟和產業政策規劃設立新的座標。」

- - 管中閔(商業發展研究院董事長)

「伽斯柏以流暢說故事的方式，闡述服務創新在現今經濟中的重要性。不管是教師、學生或有志從事相關工作的專業人士，都值得花時間仔細研讀。」

- - 陳厚銘(商業發展研究院院長)

「本書告訴您如何以創新態度面對競爭；以開放角度迎向外界。讓企業在這個服務的年代，充滿成長力道，爆發力十足！」

- - 戴勝益(王品集團董事長)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)