

《广播编辑与节目制作》

书籍信息

版次：1

页数：331

字数：256000

印刷时间：2006年10月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307020412

内容简介

本书介绍了广播的学科概念及传播过程中的每一个必要的业务环节，从更新传播观念，优化传播手段，探索广播改革途径出发，也提出了一些作者个人的看法。主要内容包括：广播编辑工作、节目设置与形象塑造、广播宣传与听众参与、广播稿件与广播语言、广播节目制作、节目系统论等。

目录

前言

绪论

上编 编导业务论

第一章 广播编辑工作

第一节 广播编辑工作的特性

第二节 广播编辑的业务范畴

第三节 广播编辑的工作关系

第二章 节目设置与形象塑造

第一节 广播节目设置的方针和依据

第二节 广播节目设置的内容和规范

第三节 电台公众形象的塑造

第三章 广播宣传与听众参与

第一节 组织宣传报道

第二节 开发社会宣传力量

第三节 广播话题的设计与组织

第四节 听众参与广播

第五节 广播社会活动

第四章 广播稿件与广播语言

第一节 广播稿件的选择

第二节 广播稿件的修改

第三节 广播稿件的编写

第四节 广播语言的运用

第五章 音响报道

第一节 音响报道的特点

第二节 音响报道的形式

第三节 音响报道的采制

第四节 现场报道

第六章 广播节目导播

第一节 导播的职责

第二节 导播运作细则
第三节 导播的职业要求
第七章 广播节目制作
第一节 节目制作工作的基本特征
第二节 节目制作的设备与技术条件
第三节 录音的基本制式与技术要求
第四节 节目制作流程
下编 节目系统论
第八章 新闻节目
第一节 新闻节目的特性
第二节 新闻节目的编排
第三节 新闻提要的编写
第九章 教育性节目
第一节 教育性节目的特征
第二节 教育性节目的编辑要点
第三节 教育性节目的编排
第十章 服务性节目
第一节 服务性节目的种类与功能
第二节 服务性节目的编辑方针
第三节 广告节目
第十一章 文艺节目
第一节 文艺节目的地位和作用
第二节 文艺节目的种类与特性
第三节 文艺节目的编排
第四节 文艺节目主持人的常规业务
第五节 广播剧
第十二章 综合性板块节目
第一节 板块节目的特点
第二节 板块节目的设置方式
第三节 板块节目的编排
第十三章 主持人节目
第一节 主持人节目的特点
第二节 主持人节目的类型
第三节 主持人节目稿和节目提纲
第四节 节目主持人
后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)