

《20世纪中国佛学问题》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2007年04月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307052666

丛书名：名家学术

内容简介

作者判定，佛教传入中国，历经初传、兴起、鼎盛、渗透和复兴五个阶段，集两千年之英华，融中印文化于一体，重铸了中华民族的人生哲学，丰富了知识阶层的理性思维，陶冶了中国知识分子的审美观念。20世纪，中华民族逢千古未有之变局，公羊学家乃至乾嘉遗老，公然为佛弟子而兼治佛学，适成思想界一股潮流，佛学也开始与科学理性联姻，成为一门系统的科学问鼎于世。居士佛学勃兴，并以金陵刻经处为重镇，欲领袖群伦。佛门弟子亦步亦趋，以人世救世激扬蹈厉，高扬人生佛学之旗，力图重现六朝隋唐佛学之辉煌，完成了由超越转向参与的第二次佛学革命。

全书围绕超越和参与的出世人世观，从佛教的人世转向、佛教哲学研究、禅学及禅宗史研究，尤其突出了绝而复兴的唯识学研究，多层面，多视角解析了20世纪的中国佛学问题。这次修订，全部改写的第五章集中回顾了20世纪佛学的科学分析和佛学与科学的比较研究，进一步彰显了20世纪佛学的科学精神。又增加了佛学的继往开来一章，问题的铺排较原版更为全面。内容洗练，语言流畅，深入浅出，是近现代佛学研究的重要著作。诚如学术界评价：“规模宏阔，立意新颖，论证绵密，气度卓然。”

作者简介

麻天祥，男，1948年5月生于河南清化。20世纪80年代初，弃医从文，师从著名历史学家张岂之先生，专治中国学术思想史。1990年1月初获历史学博士学位；毕业后先后执教于西北大学、海南大学、湖南师范大学、武汉大学，从事中国学术史、中美文化比较研究、中国佛学以及宗教医学论

目录

第一章 导论：出世?入世!

一、晚清佛学伏流与20世纪佛学的二次革命

二、近代思想家的宗教向度

1.宗教向度形成的心理素质及其与个人经历的关系

2.人际关系方面的宗教向度——伦理观念

3.社会关系方面的宗教向度——政治思想

4.人与自然关系方面的宗教向度——哲学思想

三、近代佛学复兴的原因

1.佛学勃兴的内在契机

2.佛教勃兴的文化背景

第二章 佛教的入世转向

一、八指头陀的诗与思

- 1.出世思想的形成和宗教向度的深化
- 2.人世转向的蕴发和宗教观念的淡化
- 3.禅诗中非理性的情绪体验

二、太虚与佛教三大革命

- 1.佛教的三大革命
- 2.佛学思想的主要特点

三、弘一与导俗砭世的近代律学

- 1.主要经历及思想发展的三个层次
- 2.出家的文化背景和心理因素
- 3.佛学研究的特征
- 4.佛学思想的人世转向
- 5.通俗简易的布教方式

第三章 佛教哲学研究与思想体系的建立

一、梁启超的佛教心理分析和佛教比较哲学研究

- 1.佛教心理分析
- 2.佛教哲学与西方哲学的比较研究

二、章太炎的法相唯识哲学

- 1.真如本体论
- 2.万法唯识论
- 3.齐物观
- 4.回真向俗的应用哲学

三、熊十力本心本体的新唯识论

- 1.对法相万法唯识思想的扬弃
- 2.本心本体
- 3.翕辟成变的体用不二说

四、汤用彤的比较宗教学研究

- 1.佛道思想比较看佛教的传人与佛道思想的调和
- 2.佛玄思想比较看佛教发展及儒、道、释的互相趋附
- 3.佛教各宗比较看佛法鼎盛与佛学中国化的内在契机
- 4.佛教内外因素比较看佛法的渗透与其发展的休歇

第四章 唯识学研究

一、空、有二宗内在逻辑调适及法相宗之传衍

二、竟无法相唯识学论

- 1.法相唯识分宗说
- 2.唯识抉择谈
- 3.必要重复的简单结论

三、太虚科学唯识宗说

- 1.哲学非佛法，佛法包哲学
- 2.唯识通科学，科学近唯识
- 3.唯物唯识唯生论

第五章 佛教与科学

一、王小徐佛学科学之比较研究

- 1.以相对论解佛教时空观及离言说相
- 2.依物理、生理学析佛法破执
- 3.以“识”说鬼与灵魂
- 4.以物质结构谈无常
- 5.以科学之进步、更新，释佛法与科学之不合

二、尤智表的佛学科学分析

- 1.形式：佛经结构严谨，文字组织规范，与科学有过之而无不及
- 2.方法：崇尚实验，佛学与科学亦相类
- 3.内容：佛法是纯理智的产物

第六章 禅学与禅宗史研究

一、见仁见智的20世纪禅学研究

二、20世纪禅宗研究之比较

- 1.缘起之比较
- 2.核心观念之比较
- 3.方法之比较
- 4.几个具体问题之比较

第七章 佛学的继往开来

一、多元与整合

二、趋向知解的多学科研究

附录一 理念与探索——答赵汝明先生问

附录二 佛教与21世纪

后记

重订书后

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)