

《房地产广告设计》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787536226807

内容简介

本书以房地产行销企划实务为主，从开发到执行房地产行销广告的时间流程，以编事方式将台湾近年来房地产行销的成功项目收录起来，同时选集了近年来台湾房地产广告的精彩作品。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)