

《文化金矿：全球文化产业投资成功之谜》

书籍信息

版次：1

页数：584

字数：370000

印刷时间：2003年08月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787806549278

编辑推荐

只要走进《文化金矿》，至少有“三件珍宝”，你可拿来就用；一是当今世界著名文化产业的成功范例，大到战略小到技术；二是当今世界成功文化产业各分支行业投资与管理共同规律，原则和策略；三是极其丰富饶有趣味的世界知名文化现象，令你知识和品位倍增，俨然成了行家。

内容简介

花建是一个对全球传媒的出版记录和分析材料非常敏感而仔细的观察者。他和他的研究团队对变化多端的传媒机构面对的问题有坚实的把握。他对这方面的调整 and 政策的框架也有同样的领会。该书聚焦于全球媒体投资，并且以评论的方式指出了它的趋势。这本书，如同他早些时候的著作一样，对那些打算或者需要去理解世界传媒发展的人来说是一项极为有用的资源。

目录

序一 着眼于世界文化发展的前沿

序二 文明与利益，携手而共进

第1章 一半是火焰，一半是海水

第2章 “万花筒”在行动

第3章 长盛不衰的文化金矿

第4章 富士山下的深谋远虑

第5章 枫叶之国的文化攻略

第6章 “韩流警报”第N号

第7章 跨国集团逐鹿中原

第8章 创造民族文化的新辉煌

后记

参考书目

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)