

《巴士文化与清江旅游》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561843079

内容简介

《巴士文化与清江旅游》通过大量的田野调查表明，古老而神秘的巴士文化资源和“船在江中行，人在画中游”的自然美景是长阳清江旅游区的重要组成部分，也是生态旅游的核心资源，它们是相辅相成的。

旅游业作为一个综合性很强的产业，其支柱地位和龙头作用并不是自发形成的，需要政府加强管理和培育，笔者陈红配合政府管理部门做了大量的田野调查工作，同时结合相关理论对清江画廊生态旅游资源开发模式进行了具体研究，得出结论：长阳清江生态旅游资源开发的关键是巴士文化的成功开发与利用。

《巴士文化与清江旅游》由天津大学出版社出版。

目录

第一章 巴士文化的发源地长阳

- 一、原生态自然资源概述
- 二、历史沿革
- 三、巴士文化研究概述

第二章 清江生态旅游的发展历程

- 一、清江原生态旅游的产生
- 二、清江生态旅游的次生态
- 三、清江生态旅游的再生态

第三章 清江生态旅游的可持续发展

- 一、芬内尔的生态旅游生命周期图
- 二、清江生态旅游生命周期分析
- 三、清江旅游与巴士文化的相互作用
- 四、清江生态旅游可持续发展的特性

第四章 巴士文化旅游资源开发构想

- 第一章 巴士文化的发源地长阳
一、原生态自然资源概述 二、历史沿革 三、巴士文化研究概述
- 第二章 清江生态旅游的发展历程
一、清江原生态旅游的产生 二、清江生态旅游的次生态
三、清江生态旅游的再生态
- 第三章 清江生态旅游的可持续发展
一、芬内尔的生态旅游生命周期图 二、清江生态旅游生命周期分析
三、清江旅游与巴士文化的相互作用 四、清江生态旅游可持续发展的特性
- 第四章 巴士文化旅游资源开发构想
一、开发原则 二、开发理念 三、开发模式
四、开发措施
- 第五章 清江巴士文化旅游资源的开发
一、巴士民间信仰文化与旅游开发 二、巴士历史遗址文化与旅游开发

三、巴士民间文艺与旅游开发 四、巴士民间岁时节庆、节日与旅游开发
五、土家族饮食文化与旅游开发 六、长阳红色遗址与旅游开发 第六章 结论
一、对清江巴士文化生态旅游历程进行了探析 二、提出了可持续发展的必要条件
三、从理论上提出了具体的开发构想 四、从实践上探讨了巴士文化的旅游开发
附录：相关概念注释参考文献后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)