

《创造性会计手法的识别与监管研究》

书籍信息

版次：1

页数：247

字数：250000

印刷时间：2010年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802483378

内容简介

本书结合新企业会计准则和新审计准则，详述了基于盈余管理、虚假陈述、财务造假、会计欺诈等的创造性会计手法产生的动因及各种可能歪曲企业财务状况的手段，其间引用上市公司案例，分析操纵盈余的各种手法及危害，并提供一定的会计监管思路。能够帮助读者学到如何分析上市公司的会计欺诈、如何保护自己的投资，对现今中国的资本市场来说非常有现实意义。

目录

第1章 创造性会计手法产生的动因

1.1 创造性会计手法概述

1.2 创造性会计手法产生的动因——盈余管理

1.3 盈余管理的作用分析

附录一 中国上市公司财务欺诈一览表

第2章 创造性会计手法的运作环节

2.1 会计处理方法的选择和运用

2.2 关联方交易

2.3 公允价值计量

2.4 欺诈性财务报告

第3章 创造性会计手法的类别与识别

3.1 收入确认的创造性会计手法与识别

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)