

《电视平台产业——数字时代的电视产业发展模式研究》

书籍信息

版次：1
页数：153
字数：180000
印刷时间：2012年07月01日
开本：16开
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787514120431

内容简介

《电视平台产业：数字时代的电视产业发展模式研究》借鉴国外学者新近提出的“平台”经济学的相关概念和理论，分析数字化进程中电视产业的趋势及对策。在复杂的产业链中，平台的核心构成是内容和受众。媒介的终端具有逆向生产功能，恰当运用将提升平台黏度并提升范围经济。内容的拥有和终端用户的拥有是未来电视产业的两大战略方向。

作者简介

颜梅，中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员，新闻学院广播电视系副主任。入职教师队伍前，在十余载的新闻实践中积累了丰富的新闻运作和管理经验。参与创办了中国大陆第一个电视新闻频道——福建电视台新闻频道，并担任首任主编，该频道曾获评为“中国创新媒体”、“中国*成长性媒体”和“中国*投资价值媒体”。在福建电视台和中央电视台工作期间，先后策划和参与制作了香港回归、澳门回归、新中国成立50周年、三峡截流及“感动中国”等多项大型节目。新闻一线的实践，为目前从事广播电视新闻的教学和研究提供了丰厚的积淀。

目前研究重点为广播电视机制体制改革、电视节目形态和策划、电视平台经济以及民营影视企业对广播电视行业发展的影响力等。

目录

绪论

第1章 数字化时代电视产业需要新的产业理论

1.1 电视产业的历史——关于解决稀缺的历史

1.1.1 模拟、稀缺与垄断——频道为王的时代

1.1.2 多频道——内容开始稀缺和增值的时代

1.1.3 跃入数字时代

1.2 平台的虚拟空间与真实存在

1.2.1 概念的提出

1.2.2 文献综述

1.3 数字电视争夺的是怎样的“注意力”

第2章 新的研究视角——平台经济理论及其框架

2.1 数字时代产生电视平台经济学理论

2.1.1 关于平台经济学的文献综述

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)