《美学导论(第4版)(新编21世纪哲学系列教材;普通高等教育"十一五"国家级规划教材)》

书籍信息

版次:4 页数: 字数:

印刷时间:2015年11月01日

开本:16开 纸张:胶版纸 包装:平装 是否套装:否

国际标准书号ISBN:9787300218922 丛书名:新编21世纪哲学系列教材

内容简介

本书在对世界美学史进行批判思考的基础上,吸收中国古代美学精华和西方*美学成就, 按照当代学科体系要求,重新建构美学原理体系。对重要美学难题,如审美的现象分析 、美学的基本类型、美的文化模式、形式美的基本法则等,都有新的思考和精论,特别 突出了以中国和印度为代表的非西方美学在世界美学中的特色和地位。本书把高深的问题。 题放在具体的审美和艺术中讲解,在讲解具体审美和艺术时又上升到理论的高度。

作者简介

张法,1954年生,中国人民大学哲学系教授,博士研究生导师,教育部长江学者(2005),国务院哲学学科评议组成员(2008年至今),中华美学学会副会长(2008年至今) ,美国哈佛大学访问学者(1996—1997),加拿大多伦多大学访问学者(2002—2003)。 主要著作有:《中国美学史》(2006)、《20世纪西方美学史》(2003)、《中西美学 与文化精神》(1994)、《文艺学—艺术学—美学:体系构架与关键语汇》(2013)等

目录

目录

第一章什么是美学:历史梳理

一美与美学

二美、美感、美学的产生

三美学的两种基本类型

四美学在世界现代化进程以来的演进

五美学在全球化时代的转变第二章怎样讲美学:理论建构

一美学建构:命题性质 二美学建构:文化基础

三美学基型:区分型美学和关联型美学

四美学建构:内容和范围第三章美学的基础:审美现象分析

一审美,是怎样发生的 二美,基于心理距离

三美,呈现为直觉形象

显示全部信息 在线试读部分章节 美与美学 美学是什么,简而言之,建立在两个西方型命题理论的定义上。对"美是什么"之问的 西方型命题理论回答,有两个特点,即把时间空间化和把现象本质化,以此得到确定性 的定义。这种命题回答在中文里,要求把中文随缘赋形的"是"转成西文的to be (是)

,以此得出非常明确且普遍适用的Being(是本身),即具有本质性的定义。这是一种在 古希腊由亚里士多德用形式逻辑创立的回答方式,这一方式对很多问题的回答都非常有 效,西方整个宏伟的知识体系就是在这样的回答中建立起来,并胜利地推广到全世界。 但在对"美是什么"的回答中,这种命题理论的回答甚少成效,事实上,是一种不断追 求而最终失败的历史。因此,对"什么是美学"这一问题,本章在形式上采用业已成为 中国知识体系主流的西方型命题理论方式进入,而在进行中则采用中国和印度的知识方 式进行补充(或者用东方式的比喻:予以开光),以期让用西方型命题理论追问得到— —按命题理论的标准看——最明晰又最接近正确的回答(或者用东方式的话讲,进入对 问题的真正体悟)。第一,美普遍地存在于人类文化之中,宇宙、人生、社会、自然、 艺术,无不有美。这个命题是没有问题的,在中国,庄子讲过天地之美,荀子论过朝廷 之美,孔子说过邻里之美,对自然,陶弘景云:"山川之美,古来共谈",于主体,孟 子曰:"目之于色也,有同美焉"《庄子知北游》:"天地有大美而不言。"《荀子大 略》:"朝廷之美,济济翔翔。"《论语里仁》:"里仁为美。"陶弘景语见其《答谢 中书》。孟子语见《孟子告子上》。。把这一举证遍及世界所有文化,都无问题。第二 ,美学之为"学",是人类对美的现实和审美现象进行思考的产物,是关于美的现实和 审美现象的理论把握。这里,对于"理论",不同文化有不同的形态,从西方的理论标 准看,中国和印度的关于美的言说,算不上真正的美的理论。因此,本书的美学之问, 先由西方的理论进入。在西方,美学之为"学",典型地体现为柏拉图在《大希庇阿斯 》中对美的本质的追问、康德在《判断力批判》中对美的界定、维特根斯坦在《关于美 学的讲演》中对美进行系统理论把握的质疑等理论思考之中。 但在西方,当美学演进到维特根斯坦时,问题就出来了。维特根斯坦在《关于美学的讲 演》"一"的开头就说:"这个题目(美学)太大了,而且据我所知是完全被误解了。

"涂纪亮主编:《维特根斯坦全集》,第12卷,江怡译,323页,石家庄,河北教育出版 社,2003。在《关于美学的讲演》"二"的开头,他说:1.一件有趣的事情是认为,人 们有一种美学。我马上想要谈论的就是美学可能是指什么。

2.你可能会把美学看做是告诉我们什么是美的科学——就语词来说这简直太可笑了。我 认为它还应当包括什么样的咖啡味道更好些。(注:很难找到界限)同上书,335页。图 1—1维特根斯坦

版权信息

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。 更多资源请访问www.tushupdf.com