

# 《大富翁的賺錢智慧》

## 書籍信息

版次：1

页数：248

字数：

印刷时间：2003年03月18日

开本：25开

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9789571338682

## 內容簡介

大富翁不只是遊戲，更蘊含特出的遊戲策略。

大富翁是世界上最受歡迎的紙板遊戲，讓大部分人得以初窺企業世界的內幕，介紹我們了解殘酷無情的競爭、代價高昂的手法、成功的甜美果實和失敗的痛苦滋味。

大富翁除了玩起來讓人興味盎然之外，在很多方面也是真實企業世界的縮影，在遊戲中獲勝的眾多策略同樣用在企業界裡。

在《大富翁致富術》這本書裡，國際大企業的頂尖的經理人和企業專家指出，企業界的競爭手法就是大富翁遊戲中的翻版。

這本書由暢銷書作家艾斯樂精心寫作，點出的實用資訊出人意表，讓人從全新的角度觀照企業界的遊戲手法。

作者在本書裡，以眾多最傑出的企業家為例，如百事公司的執行長柯樂威、雷明頓公司的吉安姆、花旗集團的魏爾等人，詳細說明如何根據大富翁的教訓，擬定所向無敵的策略，也說明他們對大富翁遊戲的高度肯定。

凡是有志於從這種有趣又熟悉的遊戲中，學到重要企業知識的人，艾斯樂這本書是明確之至的指路明燈。

本

書內

容豐富、

實用、有趣，又深

具啟發性，不但是一本好書，更是一

本成功手冊。大富翁不只是遊戲，更蘊含特出的遊戲策略。

大富翁是世界上最受歡迎的紙板遊戲，讓大部分人得以初窺企業世界的內幕，介紹我們了解殘酷無情的競爭、代價高昂的手法、成功的甜美果實和失敗的痛苦滋味。

大富翁除了玩起來讓人興味盎然之外，在很多方面也是真實企業世界的縮影，在遊戲中獲勝的眾多策略同樣用在企業界裡。

在《大富翁致富術》這本書裡，國際大企業的頂尖的經理人和企業專家指出，企業界的競爭手法就是大富翁遊戲中的翻版。

這本書由暢銷書作家艾斯樂精心寫作，點出的實用資訊出人意表，讓人從全新的角度觀照企業界的遊戲手法。

作者在本書裡，以眾多最傑出的企業家為例，如百事公司的執行長柯樂威、雷明頓公司的吉安姆、花旗集團的魏爾等人，詳細說明如何根據大富翁的教訓，擬定所向無敵的策略，也說明他們對大富翁遊戲的高度肯定。

凡是有志於從這種有趣又熟悉的遊戲中，學到重要企業知識的人，艾斯樂這本書是明確之至的指路明燈。

本書內容豐富、實用、有趣，又深具啟發性，不但是一本好書，更是一本成功手冊。

本書把企業世界變成遊戲，讓我們深入瞭解企業界的真正本質。

藉著世界最暢銷的遊戲，呈現《財星》五百大企業執行長和其他企業專家的高見，也深入探究企業界容易遵循的策略，堪稱是成功的藍圖。關於大富翁派克兄弟（Park Brothers）公司從1935年開始在全美行銷大富翁遊戲，到第一年大量生產結束時，即變成美國最暢銷的遊戲。

大富翁是跟資本自由流動和財務風險有關的遊戲，它模仿資本主義世界，創造出大家可以領薪水、房地產可以買賣、有人收稅、有人繳房租、有人賺錢和虧錢的世界，在遊戲結束時，除了贏家之外，其他人都會破產。

至今全世界大約賣出了兩億套大富翁，曾經玩過了人數則超過六億人。

在將近三分之二的二十世紀中，大富翁遊戲不但陪伴許多小朋友成長茁壯，而且造就不少成功的企業人才。

本書從大富翁遊戲中找出它隱含的各種深意，以及將之運用到商場與職場的競爭之中的案例，是本寓教於樂的讀物。——政大金融系教授 殷乃平 本書教導如何在競爭中勝出的經營哲學，以及如何在不確定的局勢中趨吉避凶的人生智慧，所以說這是一本滿溢人生智慧與經營哲學的著作亦不為過。——信義企業集團董事長 周俊吉 讀完本書有如經歷了一場驚險的大富翁遊戲，讓讀者可以發展出自己的規則，不管在玩紙上遊戲，或是在企業經營上，皆能以相同的心思揣摩出成為真正贏家之道。——怡富投信總經理 侯明甫

[顯示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)