

《传承与创新：中英传播学的理论与实践》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787516148044

编辑推荐

传播学的建制化起始于20世纪中叶的美国，就目前而言，在全球信息传播的硬件和软件来看，美国的传播学仍占领先地位。英国的传播学虽属后起之秀，但其传播学的教育与实践独具一格，对世界其他国家和地区，包括美国，产生了巨大的影响。由崔清活著的《传承与创新——中英传播学的理论与实践》以英国的文化研究为参考对象，与中国大陆的传播学做对比，旨在为快速，但还处于成长期的传播学事业和教育提供借鉴经验，从而更好地服务于国家和社会的发展。

内容简介

《传承与创新——中英传播学的理论与实践》由崔清活著。如果从历史的发展来溯源，西方文明的根基在于希腊和希伯来精神，明显的一个特征是受到基督教教义的熏陶。或许正是由于这一文化的洗礼，传播学的批判学派和经验学派才可以并驾齐驱。事实上，以中国为代表的亚洲人的生活方式和欧美的存在着很大的差异，即使是日本这样高度西方化的国家，其社会制度也与西方其他的国家大异其趣。作为西学东渐的中国传播学（包括新闻学），宏观方面的建构自然不可懈怠，微观行为机理的明察也不可缺失。在全球化和信息化的时代大背景下，无论是从理论上还是实践中来思考中国传播学的发展前景，都有着特别的意义。

目录

???	????????????????????
???	???????
???	?????????
???	?????????????????
???	?????????????????
???	?????????
???	?????????
???	?????????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)