

《《市场营销学通论》（第四版）学习辅导书（教育部经济管理类核心课程教材）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年09月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300142739

内容简介

《市场营销学通论(第4版)》作为“十一五”*规划教材，自2011年3月出版以来，受到国内营销学同行的热情欢迎和高度评价，为了帮助广大本科生学好用好本教材，郭国庆主编了《市场营销学通论学习辅导书(第4版)》，每章设有学习目的、重要知识点、难点要点分析、*理论与实践、典型例题解析、同步综合练习、练习题参考答案等栏目。

目录

?1?	??
?2?	???????????????
?3?	???????????????
?4?	???????
?5?	?????????????????
?6?	???????????????
?7?	??????????
?8?	?????????
?9?	?????????
?10?	?????
?11?	?????????
?12?	?????????
?13?	?????
?14?	?????
?15?	?????
?16?	?????
?17?	?????????
?18?	???????????????
?19?	?????????
?20?	?????????
?21?	?????????
?22?	?????????

?23? ??????????
?24? ??????????
?25? ??????????????
?26? ?????????????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)