

# 《青春中国——走近“80”后》

## 书籍信息

版次：1

页数：356

字数：403000

印刷时间：2007年07月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787110066294

## 内容简介

对青年现实状态的研究难度较大，因为这是一个动态的群体，很难有全面、准确的概括，在高校甚至有“大一和大四学生是两代人”的调侃。同时，这个群体的构成是复杂的，并且在不断分化，同样出生在20世纪80年代，社会上描述“80后”的特征一般指大、中学生和城市青年，农村青年和进城务工的青年与之有较大差异。由于当代社会资讯发达，往往研究成果还未面世，情况又发生了变化，又该重新审视、重新定义了。但是青年代表着未来，作这方面的深入研究又是非常有意义的。无论怎样评价这个群体，他们终将走向社会的前台，世界将因他们而变化。此乃选择这个“易朽”话题的初衷，若有可能再作修订吧。

## 作者简介

赵丰，多年以共青团和青年工作为业，担任过团干部，青年报刊编辑，青年政治学院教师。20多年间应邀为全国各地举办专题讲座500余场次，撰写相关专业文章500余万字。现为中华全国青年联合会社会科学联合会理事、北青年研究会理事、中央团校客座教授等。目前主要研究领域

## 目录

写在前面：世界青年发展视野中的中国青年

引言：从“代”到“后”的演进

上篇 颠覆与崇尚

第一章 一个群体，多种状态

1. “80年代下的蛋”

2. 背负期待的大学生

3. 奔忙的城市青年

4. 农村青年的生活动力

5. 边缘化的进城务工青年

第二章 穿越成长的时空

1. 搭乘社会转型列车

2. 在喧嚣的市场中长大

3. 通吃多元文化快餐

4. “c网情深”

5. 自由呼吸社会空气

第三章 超强青春阵容

1. 谁能代表“80后”？

- 2.创富英雄出少年
- 3.只有学习才能生存
- 4.考试是证明自己的方式
- 5.才华是通行证

#### 第四章 他们颠覆了什么

- 1.追求流行元素
- 2.消费主义者
- 3.不见面的交友
- 4.职场不求从一而终
- 5.亲情纠缠两代人
- 6.爱就爱了，做就做了
- 7.我的地盘，我做主
- 8.时尚亚群体
- 9.新话语时代

#### 第五章 少年识得愁滋味

- 1.青春的有效期
- 2.成长的困惑
- 3.焦虑：成功的压力
- 4.遭遇就业恐慌
- 5.自杀的N个理由

#### 第六章 “超级女声”冲击波

- 1.生活世界成功神话的召唤
- 2.群体参与意识大释放
- 3.从文化消费到文化养成
- 4.“娱乐”与“责任”的讨论
- 5.青年组织凝聚力思考

#### 第七章 用文字拼盘的写手

- 1.挑战传统中国文坛
- 2.明星化写作群
- 3.作品还是商品
- 4.“走红” “优秀”
- 5.两代作家的冲突

#### 第八章 辩护，以年轻的名义

- 1.“批评精神”不要代代相传
- 2.不是“愤青”是“闷青”
- 3.新“青春饭”更难吃
- 4.跳槽，是对职业的敬重
- 5.“没有底线的一代”？
- 6.谁说我们没有社会责任感

.....

下篇 本色与角色

主要参考文献



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)