

《管理研究方法》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2007年07月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787208070783

丛书名：社会科学研究方法系列

内容简介

随着我国管理类研究生数量的迅速增长，研究生学位论文的质量越来越成为了大家关注的焦点。管理类研究生的学位论文应该写什么?应当如何做?其中最关键的问题是研究方法问题。这本《管理研究方法》就是要为这些问题寻求答案，有助于研究生在宏观层面上把握研究方法自身的发展历史与趋势、特点和局限性，掌握规范的研究方法，使管理研究能与国际接轨。

目录

- 第一篇 研究方法概论
 - 第1章 研究与管理研究
 - 第2章 管理研究的基本要素
- 第二篇 研究设计方法
 - 第3章 研究选题设计
 - 第4章 研究方案设计
 - 第5章 抽样设计
- 第三篇 资料收集方法
 - 第6章 文献检索方法
 - 第7章 调查访谈方法
 - 第8章 实验研究方法
 - 第9章 实地研究方法
 - 第10章 测量方法
- 第四篇 资料分析方法
 - 第11章 文献分析方法
 - 第12章 比较研究方法
 - 第13章 逻辑研究方法
 - 第14章 统计分析方法
 - 第15章 案例研究方法
- 第五篇 课题研究方法
 - 第16章 课题申报方法
 - 第17章 课题研究过程
 - 第18章 研究论文撰写方法
- 第六篇 学位论文写作方法
 - 第19章 开题报告写作
 - 第20章 学位论文框架
 - 第21章 学位论文的选题
 - 第22章 学位论文的写作
- 附录

附录一：管理学学科分类

附录二：管理研究常用统计软件

附录三：管理研究常用数据库

附录四：管理研究常用网站

附录五：CSSCI管理学与经济学学术期刊目录

附录六：管理研究常用标准与规范

参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)