

《关键任务——千日规则下的领导模式》

书籍信息

版次：1

页数：309

字数：183千

印刷时间：2003年09月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787115114914

编辑推荐

在当今发展迅速、竞争激烈的互联网世界中，领导者应具备什么样的品性与谋略？本书对这些问题给出了精彩的阐释，我相信，这本书会成为许多著名商学院学生的必读书。本书对领导者在新经济中所遇到的挑战进行了有趣而严肃的分析。

内容简介

《关键任务》给那些希望将其组织机构引领到新经济中的传统经济管理者提供了新的领导框架。结合众多公司中的实际工作基础，本书教给管理者怎样对组织机构进行改造，从而使公司能够比其竞争对手更加迅捷地思索、行动并实现转变。本书提供了康柏、宜家、英国电信、英国、航空等多个组织机构中发生的商业案例，同时还穿插了一些评估性的问题列表，可以为组织或个人提供评估参考。

作者简介

帕蒂·米勒是西班牙国际管理商学院的教授。2000年成为哈佛商学院的访问学者，现于哈佛商学院教授一些高级管理课程。米勒教授是企业领导方面的权威学者，曾任职于波音、惠普、Sun微系统公司、汉莎集团以及3I公司等知名企业。

目录

第一章 关键任务领导引论

- 新的游戏规则
- 千日规则
- 同步实施
- 短期衡量
- 明确领导行为结构
- 他们在何处失败
- 结论

第二章 行动中的关键任务领导

第三章 商业模式的重新评定与校正

第四章 关系资本

第五章 胜利的团队

第六章 团队、特别工作组与暴发：使关键任务团队运作起来*

第七章 绩效评估——平衡记分卡

第八章 领导结构

第九章 最终业绩

第十章 结语

注释

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)